

Научная статья

УДК 911.3:33+338.482 (575.1)

DOI: 10.18384/2712-7621-2024-3-107-122

## СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО КАК ЭЛЕМЕНТ НОВЫХ ТУРИСТСКИХ ДЕСТИНАЦИЙ БУХАРСКОЙ ОБЛАСТИ

**Даньшин А. И.<sup>1</sup>, Мавлонов А. М.<sup>2</sup>, Шабалина Н. В.<sup>3</sup>**

<sup>1</sup> Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова  
119991, г. Москва, Ленинские горы, д. 1, Российская Федерация  
e-mail: alivda@yandex.ru; ORCID: 0000-0001-6645-3510

<sup>2</sup> Бухарский государственный педагогический институт  
200100, г. Бухара, ул. Пиридастгира, д. 2, Республика Узбекистан  
e-mail: ahmadjonmavlonov1978@gmail.com; ORCID: 0009-0007-3158-0457

<sup>3</sup> Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова  
119991, г. Москва, Ленинские горы, д. 1, Российская Федерация  
e-mail: natshab@yandex.ru; ORCID: 0000-0002-5591-6927

Поступила в редакцию 29.07.2024

После доработки 17.08.2024

Принята к публикации 05.09.2024

### Аннотация

**Цель.** Определить возможное участие сельскохозяйственного производства в обеспечении развития туристских направлений в Бухарской области для привлечения дополнительного туристского потока и увеличения времени пребывания туристов в регионе.

**Процедура и методы.** На основе системных наблюдений и статистической информации, предоставленной Управлением статистики Бухарской области и Управлением сельского и водного хозяйства Бухарской области, и верифицированных в ходе экспедиционных исследований, выполненных в 2023–2024 гг., изучены современные потоки туристов в Бухарскую область. Оценены имеющиеся основные объекты туризма, определяющие современный туристский поток со спецификой для российского пользователя. На основе расчёта коэффициентов локализации сельского хозяйства выявлены возможные направления агротуризма для увеличения потока туристов и количества дней пребывания. Рассчитывалась порайонная специализация сельского хозяйства для выявления потенциальных дестинаций в развитии аграрного туризма в области.

**Результаты.** Установлен рост участия туристской отрасли в экономике Узбекистана на фоне общемировых трендов. Выявлены закономерности важнейших туристских потоков в Бухарской области (временной аспект): увеличение значения местного туризма и рост числа прибытий из России. На основе рассчитанных коэффициентов локализации сельского хозяйства и душевого производства продукции сельского хозяйства по областям Узбекистана показана ведущая роль Бухарской области в сельскохозяйственном производстве с высокой динамикой роста коэффициентов в последнее десятилетие. Более подробно проанализирована специализация районов Бухарской области на одном из самых туристско привлекательных направлений сельского хозяйства – плодоводстве. Выявлено,

что наиболее разнообразными по продукции плодородства являются Жондорский, Ромитанский, Пешкунский и Шафирканский районы. Определены главные тенденции развития туризма в районах Бухарской области на основе формирования новых направлений и маршрутов, сочетающие в себе несколько направлений туризма.

**Теоретическая и/или практическая значимость.** Дана современная оценка туристских потоков Узбекистана (внутренний туризм и внешний туризм). Выявлены узкие места туризма в Бухарской области. Предложены новые маршруты, включающие элементы религиозного, экологического и сельскохозяйственного туризма.

**Ключевые слова:** Бухарская область, сельский туризм, сельское хозяйство, туристские деревни, туристский поток

**Благодарности.** Исследование сельскохозяйственной специализации выполнено в рамках государственного задания географического факультета МГУ имени М. В. Ломоносова «Современная динамика и факторы социально-экономического развития регионов и городов России и стран Ближнего Зарубежья» (№ 121051100161-9).

Original Research Article

## AGRICULTURE AS AN ELEMENT OF NEW TOURIST DESTINATIONS IN THE BUKHARA REGION

**A. Danshin<sup>1</sup>, A. Mavlonov<sup>2</sup>, N. Shabalina<sup>3</sup>**

<sup>1</sup> Lomonosov Moscow State University

Leninskie Gory 1, Moscow 119991, Russian Federation

e-mail: alivda@yandex.ru; ORCID: 0000-0001-6645-3510

<sup>2</sup> Bukhara State Pedagogical Institute

ul. Piridastgir 2, Bukhara 200100, Bukhara Region, Republic of Uzbekistan

e-mail: ahmadjonmavlonov1978@gmail.com; ORCID: 0009-0007-3158-0457

<sup>3</sup> Lomonosov Moscow State University

Leninskie Gory 1, Moscow 119991, Russian Federation

e-mail: natshab@yandex.ru; ORCID: 0000-0002-5591-6927

Received 29.07.2024

Revised 17.08.2024

Accepted 05.09.2024

### Abstract

**Aim.** To determine the possible participation of agricultural production in ensuring the development of tourist destinations in the Bukhara region in order to possibly attract additional tourists and increase the time spent by tourists in the Bukhara region.

**Methodology.** Based on systematic observations and statistical information, modern tourist traffic to the Bukhara region has been studied, and the existing main tourism facilities that determine modern tourist traffic with specifics for the Russian user have been evaluated. Based on the calculation of the coefficients of localization of agriculture, possible directions of agro-tourism have been identified to increase the traffic of tourists and the number of days of stay. The regional specialization of agriculture was calculated to identify potential destinations in the development of agricultural tourism in the region.

**Results.** The growth of the participation of the tourism industry in the economy of Uzbekistan has been established against the background of global trends. The patterns of the most important tourist traffic in the Bukhara region (time aspect) are revealed: an increase in the importance of local tourism and an increase in the number of arrivals from Russia. The leading role of the Bukhara region in agricultural production with high growth rates in the last decade is shown based on calculated coefficients of localization of agriculture and per capita production of agricultural products in the regions of Uzbekistan. The specialization of the districts of the Bukhara region in one of the most tourist-attractive areas of agriculture - fruit growing is analyzed in more detail. The most diverse fruit production areas are Zhondorsky, Romitan, Peshkunsky and Shafirkan districts. The main trends in the development of tourism in the districts of the Bukhara region have been identified based on the formation of new directions and routes combining several areas of tourism.

**Research implications.** A modern assessment of the tourist flows of Uzbekistan (domestic tourism and foreign tourism) is given. The bottlenecks of tourism in the Bukhara region have been identified. New routes have been proposed, including elements of religious, ecological and agricultural tourism.

**Keywords:** Bukhara region, agriculture, rural tourism, tourist villages, tourist flow

**Acknowledgments.** The work of agricultural specialization was carried out within the framework of the state task of the Faculty of Geography, Lomonosov Moscow State University "Modern dynamics and factors of socio-economic development of regions and cities of Russia and neighboring countries" (no. 121051100161-9).

## Введение

Туризм в XXI в. становится отраслью, обеспечивающей как удовлетворение потребностей населения в определённом виде услуг, так и развитие важного направления экономики государства или административных территорий более низкого ранга. Сфера туризма в последние десятилетия имеет существенные показатели роста в абсолютном и в относительном выражении, но при этом очень чувствительно реагирует на возможные мировые катаклизмы в виде геополитических конфликтов или пандемии COVID-19. Если в допандемийном 2019 г. вклад туризма в мировой ВВП составил 9,63 трлн долл. США (10,3% в структуре ВВП), то в 2020 г. абсолютные показатели снизились в 2 раза<sup>1</sup>. В

2023 г. значения вернулись к среднефлуктуационным, но по странам мира разброс остаётся достаточно высоким.

Максимальные показатели участия туризма в экономике присущи Специальному административному району Макао (КНР) – более 50% в ВВП. В странах постсоветского пространства значения колеблются в пределах нескольких процентов. Так, по заявлению заместителя председателя правительства Российской Федерации Д. Чернышенко, вклад туризма в ВВП России по итогам 2023 г. составил 2,8%<sup>2</sup>. В Республике Узбекистан этот показатель также невысок (2019 г. – 2,6%, 2022 г. – 1,4%)<sup>3</sup>. По данным Всемирной турист-

<sup>1</sup> Статистический бюллетень Росстата к Всемирному дню туризма–2022 // Федеральная служба государственной статистики: [сайт]. URL: [https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/tourism\\_2022.pdf](https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/tourism_2022.pdf) (дата обращения: 12.07.2024).

<sup>2</sup> Чернышенко оценил вклад туризма в ВВП России // Агентство Прайм: [сайт]. URL: <https://1prime.ru/20240502/turizm-847859824.html> (дата обращения: 12.07.2024).

<sup>3</sup> Доля ВВП, создаваемой непосредственно в туризме, в ВВП страны // SIAT: [сайт]. URL: <https://siat.stat.uz> (дата обращения: 12.07.2024).

ской организации (ВТО), туризм занимает третье место среди экспортно-ориентированных секторов экономики после топливной и химической промышленности<sup>1</sup>. Каждая страна считает, что в настоящее время туризм может стать важнейшей статьёй доходов, учитывая всёвозрастающие потребности населения мира в познании окружающей действительности.

По данным ВТО<sup>2</sup>, объём мирового рынка сельского туризма в 2023 г. превысил 100 млрд долл. США. В период с 2023 по 2033 г. среднегодовой рост (на уровне 6,8%) должен способствовать дальнейшему росту этого сегмента рынка. Согласно источнику к основным тенденциям развития сельского туризма в мире относятся:

- рост популярности сельского туризма среди людей, которые интересуются уникальными и экзотическими культурными пространствами;

- появление бизнес-возможностей в сельских районах для создания мультипликативного эффекта от сопряжённых отраслей;

- развитие агротуризма, который способствует повышению сельскохозяйственной производительности по всему миру для стран, где интенсивно растёт сельское население, дробятся сельскохозяйственные участки;

- дополнительный доход, который приносит сельский туризм, может воз-

родить местные ремёсла и народное искусство;

- активное участие правительств стран в продвижении сельского туризма;

- аграрный туризм в странах более слабой экономики отличается от стран экономического достатка, в которых туристы всё чаще посещают эти места, чтобы отвлечься от шума и суеты своей беспокойной жизни в оживлённых городах. В том же Узбекистане условия в сельской местности пока ещё не отвечают многим запросам путешественников. А если хозяева вынуждены приспосабливаться к предпочтениям туристов, то исчезает элемент аутентичности.

В Узбекистане относительно высокая роль туризма определяется наличием на территории республики исторических памятников от I–III вв. (буддистские храмовые комплексы в Сурхандарьинской области) [8] до конца XVIII в. (Хивинский государственный историко-архитектурный музей-заповедник Ичан Кала<sup>3</sup>). В списке Всемирного наследия ЮНЕСКО в Узбекистане находится 7 дестинаций: Ичан-Кала (Внутренняя крепость) г. Хива, исторический центр г. Бухара, исторический центр г. Шахрисабз, Самарканд – перекрёсток культур, Великий шёлковый путь (Зеравшано-Каракумский коридор), из природных памятников – Западный Тянь-Шань и

<sup>1</sup> International Tourism Highlights, 2023 Edition – The Impact of COVID-19 on Tourism (2020–2022) [Электронный ресурс]. URL: <https://www.e-unwto.org/doi/epdf/10.18111/9789284424986> (дата обращения: 12.07.2024).

<sup>2</sup> Rural Tourism Industry Outlook (2023 to 2033) // Future Market Insights Inc: [сайт]. URL: <https://www.futuremarketinsights.com/reports/rural-tourism-market> (дата обращения: 09.09.2024).

<sup>3</sup> Хивинский государственный историко-архитектурный музей-заповедник Ичан Кала – один из крупнейших на постсоветском пространстве музей-заповедник (площадь 26 га). Это целостное архитектурное сооружение, окружённое мощной крепостной стеной, с четырьмя воротами, в его пределах сосредоточены все основные памятники архитектуры [7].

Холодные пустыни Турана<sup>1</sup>. Наличие нескольких городов с ярко выраженными историческими центрами привлекает значительное количество туристов.

Число иностранных туристов за последние 12 лет возросло с 1 895 тыс. чел. (2012 г.) до 6 626 тыс. чел. (2023 г.), т. е. почти в 3,5 раза<sup>2</sup>.

Сегодня, понятное дело, наибольший поток приезжающих в страну связан не с посещением достопримечательностей, т. к. 3 главные по потокам страны – это соседи, в т. ч. с высокой долей узбекского населения, что приводит не только к поездкам туристического характера, но и с целью посещения родственников. На Таджикистан, Кыргызстан и Казахстан приходится около 80% всех посещений. В 2023 г. более 10% всех туристов – россияне. Именно для групп туристов, приезжающих из районов с несхожими чертами экономики, в т. ч. сельского хозяйства, возможно формирование новых дестинаций в сельской местности Узбекистана.

Необходимость расширения использования разных направлений туристского потенциала Бухарской области, в т. ч. в аграрной отрасли, требует расчёта локализации отдельных направлений сельского хозяйства в системе сельскохозяйственного производства Узбекистана для понимания специфики отрасли в Бухарской области, возможности выделения этой специфики как аттрактора для тури-

стов с формированием нового аграрно-экологического направления туризма Нижнего Зеравшана.

Поэтому основной целью работы является определение перспективного участия сельскохозяйственного производства в развитии туристских дестинаций в Бухарской области

Развитие туризма в современном Узбекистане в основном формируется государственными решениями. Важнейшие начинания связаны с руководством страной Ш. М. Мирзиёевым, который в качестве стратегического сектора экономики определил именно развитие и продвижение туристского потенциала Узбекистана.

Стратегия развития нового Узбекистана предполагает эволюцию индустрии туризма, обеспечение высоких темпов роста, повышения её роли и доли в экономике, диверсификацию туристических услуг, увеличение экспортного потенциала, развитие инфраструктуры объектов туристического и культурного наследия<sup>3</sup>. Поэтому ставятся задачи для научных и практических исследований по направлениям туризма и по регионам туристских привлекательностей.

Исследования туризма и туристических потоков в Узбекистане ведутся планомерно и часто на местном уровне: учёные регионального вуза изучают именно свою территорию. Есть работы, посвящённые общеметодическим вопросам развития туризма в Узбекистане [6; 10; 13; 14; 16; 17], в т. ч. и на фоне зарубежных исследований для

<sup>1</sup> Список объектов всемирного наследия ЮНЕСКО в Узбекистане // ЮНЕСКО: [сайт]. URL: <https://whc.unesco.org/en/list/&&order=country> (дата обращения: 09.09.2024).

<sup>2</sup> Численность иностранных туристов, приехавших в Узбекистан, тыс. чел. // SIAT: [сайт]. URL: <https://siat.stat.uz> (дата обращения: 12.07.2024).

<sup>3</sup> Указ Президента Республики Узбекистан от 28.01.2022 г. № УП-60 «О Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022–2026 годы» // Законодательство Узбекистана: [сайт]. URL: <https://lex.uz/docs/5841077> (дата обращения: 12.07.2024).

стран развивающейся экономики [ 19; 20]. Для таких стран теории пространственного развития транспонируются на платформу туризма с целеполаганием серьёзного участия туризма в становлении национальной экономики.

Естественно значительное количество региональных работ посвящено территориям с насыщенным потенциалом туристских объектов, в т. ч. в виде диссертационного исследования [1; 5; 9; 11; 12; 21].

Для Бухарской области как одной из приоритетных территорий туристского развития решением Кабинета министров «О мерах по дальнейшему развитию туризма в Бухарской области в 2022–2026 гг.»<sup>1</sup> предполагается увеличить количество иностранных туристов до 1,8 млн чел. и внутренних туристов – до 4,1 млн чел., а объём экспорта услуг – до 300 млн долл. США. При этом должно существенно возрасти число отелей, гостевых домов, должна повыситься обеспеченность интернетом. Специально для российских туристов намечено создание специальных турпакетов для путешествий по таким направлениям как агро- эко-, этнотуризм, гастрономический шопинг, паломничество. Важно, что сочетание отдельных видов туризма (особенно аграрного, этнографического и гастрономического), в т. ч. и в сельской местности, имеющей значительное разнообразие ландшафтов, отличающиеся по традициям народы, сложную сельскохозяйственную специализацию, за счёт синергии этих направлений по-

зволят создавать новые привлекательные туристские продукты.

Для увеличения туристского потока необходим ремонт внутренних дорог, улучшение качества питьевой воды. Предполагается создание таких объектов, практикуемых в Узбекистане, как «Туристическая деревня», «Туристическая ферма», «Туристская махалля».

Большинство туров для иностранных туристов отводят на Бухару и окрестности не более 2 дней (например, ZiyaraTour)<sup>2</sup>. При этом окрестности – это посещение 7 захоронений великих суфиев братства Накшбандия (7 пиров) [15]. Паломнический туризм – это ещё и важный элемент внутреннего потока туристов. Считается, что суфизм оказал большое влияние на образ жизни, культуру и социально-философские представления народов, живущих на территории Узбекистана, в той или иной степени нашёл отражение во всех сферах – от религиозного вероучения до творческой деятельности, в т. ч. в науке, литературе и искусстве, поэтому в выходные и особенно праздничные дни (когда число выходных дней 3-4) поток туристов из разных регионов страны устремляется в важнейший центр истории суфизма – Бухару [3].

### **Потенциал Бухарской области в сфере развития туризма**

В Бухаре, памятнике истории, осматривается исторический центр с посещением нескольких важных локаций. Вся историческая часть Бухары простирается всего на 3 км с запада на восток и на 2 км с севера на юг, поэто-

<sup>1</sup> Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан «О мерах по дальнейшему развитию туризма в Бухарской области в 2022–2026 гг.» // Законодательство Узбекистана: [сайт]. URL: <https://lex.uz/docs/5841077> (дата обращения: 12.07.2024).

<sup>2</sup> Туристическая компания «ZiyaraTour»: [сайт]. URL: <https://ziyaratour.uz> (дата обращения: 24.08.2024).

му осмотр возможен пешком и много времени не занимает.

Для повышения доходности от туризма мы предлагаем увеличить туристское плечо использования Бухары и Бухарской области за счёт не только уже имеющего место паломнического туризма, но и включением сельского хозяйства в систему туристских отношений, созданием новых дестинаций, как для иностранного, так и для внутреннего туризма.

Мы придерживаемся понимания одного из первых классических определений дестинации А. Буркарта и С. Медлика, относящегося к концу 1970-х – началу 1980-х гг. [18], где туристская дестинация определяется как автономный центр или географическая единица, которую посещают туристы, но для нас – это пространство/локация, которое могут посещать туристы, где сосредоточено несколько возможных объектов посещения, или они могут быть посещаемы в виде векторных выездов из одной точки. Нашу трактовку понятия туризма в сельской местности мы несколько раз обсуждали в профессиональных журналах [4], поэтому в данном случае только констатируем, что для Бухарской области необходимо его понимание в самом широком смысле слова, т. е. использование сельской местности как туристской дестинации.

Развитие сельского хозяйства Бухарской области в постсоветские годы трансформируется под влиянием 3 факторов:

1. институционального (за счёт важнейших государственных решений по развитию отрасли);

2. природного (увеличивающийся дефицит воды, как в связи с глобаль-

ным потеплением, так и программой развития экономики в Афганистане (дополнительный забор воды));

3. демографического (необходимость обеспечения быстро растущего населения продуктами питания при повышении его качества и количества) [2].

При этом на данный момент отрицательные позиции для развития компенсируются положительными. Наблюдающийся рост сельскохозяйственного производства даёт повышение коэффициентов локализации и душевого производства как признаков положительных трендов (табл. 1). Более высокие показатели в Бухарской области говорят о поступательном движении отрасли.

В Бухарской области, как и везде в Узбекистане, роль крупных сельскохозяйственных организаций невелика, хотя имеет тенденции к росту (с 1,1% – в 2013 г. до 6,8% – в 2023 г. в общей продукции сельского хозяйства<sup>1</sup>), высоко значение фермерских хозяйств (соответственно 25,9% и 32,1%). Показатели дехканских хозяйств (хозяйств населения) имеют небольшой тренд снижения участия в производстве продукции (с 73,0% до 61,6%). Именно личные хозяйства могут стать в авангарде туризма на селе, что позволит им увеличить доходность личной экономики.

Сложившаяся и уже длительное время существующая специализация сельского хозяйства области обусловлена сочетанием оазисного земледелия в пределах долины Зеравшана (использование вод реки и привнесённых вод Амударьи посредством Аму-Бухарско-

<sup>1</sup> Интегрированная информационная система статистической информации Республики Узбекистан // SIAT: [сайт]. URL: <https://siat.stat.uz> (дата обращения: 12.07.2024)

Таблица 1 / Table 1

**Динамика локализации сельскохозяйственной отрасли в регионах Республики Узбекистан / Dynamics of localization of the agricultural sector in the regions of the Republic of Uzbekistan**

|                                                                                    | Валовая продукция сельского хозяйства, млрд сумов |                |               | Коэффициент локализации сельского хозяйства |             |               | Коэффициент душевого производства продукции сельского хозяйства |             |               |
|------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|----------------|---------------|---------------------------------------------|-------------|---------------|-----------------------------------------------------------------|-------------|---------------|
|                                                                                    | 2010                                              | 2022           | 2022/<br>2010 | 2010                                        | 2022        | 2022/<br>2010 | 2010                                                            | 2022        | 2022/<br>2010 |
| Республика Каракалпакстан                                                          | 990,4                                             | 13348,2        | 13,48         | 1,16                                        | 1,15        | 0,99          | 0,55                                                            | 0,70        | 1,27          |
| Андижанская область                                                                | 2841,1                                            | 35587,4        | 12,53         | 1,62                                        | 1,64        | 1,01          | 1,01                                                            | 1,12        | 1,11          |
| <b>Бухарская область</b>                                                           | <b>2426,3</b>                                     | <b>32867,5</b> | <b>13,55</b>  | <b>1,33</b>                                 | <b>1,85</b> | <b>1,39</b>   | <b>1,37</b>                                                     | <b>1,70</b> | <b>1,24</b>   |
| Джизакская область                                                                 | 1736,2                                            | 23239,2        | 13,39         | 2,00                                        | 2,19        | 1,09          | 1,41                                                            | 1,65        | 1,17          |
| Кашкадарьинская область                                                            | 2753,7                                            | 32240,7        | 11,71         | 1,01                                        | 1,69        | 1,66          | 0,96                                                            | 0,97        | 1,01          |
| Навоийская область                                                                 | 1349,7                                            | 15151,7        | 11,23         | 0,80                                        | 0,57        | 0,72          | 1,44                                                            | 1,50        | 1,04          |
| Наманганская область                                                               | 1908,9                                            | 25157,7        | 13,18         | 1,45                                        | 1,61        | 1,11          | 0,77                                                            | 0,88        | 1,14          |
| Самаркандская область                                                              | 5368,6                                            | 40428,1        | 7,53          | 2,09                                        | 1,70        | 0,82          | 1,56                                                            | 1,02        | 0,66          |
| Сурхандарьинская область                                                           | 2286,8                                            | 26755,7        | 11,70         | 1,72                                        | 2,02        | 1,17          | 1,00                                                            | 1,00        | 1,00          |
| Сырдарьинская область                                                              | 1075,0                                            | 11523,3        | 10,72         | 1,63                                        | 1,64        | 1,01          | 1,37                                                            | 1,34        | 0,98          |
| Ташкентская область                                                                | 3617,8                                            | 33010,7        | 9,12          | 1,21                                        | 0,90        | 0,75          | 1,27                                                            | 1,15        | 0,90          |
| Ферганская область                                                                 | 2570,0                                            | 32737,0        | 12,74         | 1,21                                        | 1,51        | 1,24          | 0,76                                                            | 0,86        | 1,13          |
| Хорезмская область                                                                 | 1932,2                                            | 23144,5        | 11,98         | 1,71                                        | 1,85        | 1,08          | 1,12                                                            | 1,23        | 1,09          |
| город Ташкент, по официальным данным, не производит сельскохозяйственную продукцию |                                                   |                |               |                                             |             |               |                                                                 |             |               |

Источник: составлено по: Интегрированная информационная система статистической информации Республики Узбекистан // SIAT: [сайт]. URL: <https://siat.stat.uz> (дата обращения: 12.07.2024)

го канала) и частичным использованием внутриазиатских неорошаемых земель для выпаса скота. В советские годы была предпринята попытка продвижения вглубь пустыни (на северо-запад области) как на основе орошения (хлопководство), так и для выпаса каракульских овец, например, совхоз «50 лет Октября». Но в постсоветское время в связи с нарастанием дефицита воды некоторые из этих земель были заброшены.

Узкий спектр возможного землепользования сельскохозяйственных земель приводит к условиям формирования «эффекта колеи». В начале XX в. орошаемые севообороты состояли из чередования следующих культур (Бухарская часть Зеравшанской долины – 303,5 тыс. га): пшеница (42,0%), хлопчатник (28,4%), люцерна (12,5%), рис (0,5%) и прочие культуры (7,0%). Богарные участки на территории в современных границах области не встре-

чались. На огородах выращивались капуста, свёкла, морковь, огурцы, лук, редька, стручковый перец, за пределами населённого пункта – бахчи (огороды и бахчи – вместе 4,6% орошаемых земель), сады и виноградники – 5,0%. Животноводство как таковое было представлено лишь в периферийных частях территории, с использованием в течение всего года пустынных пастбищ<sup>1</sup>.

В середине XX в. после введения в строй Аму-Каракульского и Аму-Бухарского каналов расход воды возможно было увеличить до 3 млрд м<sup>3</sup>, что составляло почти 60% годового стока Зеравшана. Посевные площади были расширены до 195 тыс. га, из которых на технические культуры приходилось 147 тыс. га (75%)<sup>2</sup>.

В настоящее время орошается чуть более 200 тыс. га, вместе с повторными посевами засеваемая площадь составляет 240 тыс. га, причем под хлопчатником только 42% площадей, под зерновыми наблюдается значительный рост показателей до 77 тыс. га (32%).

Конечно же эти основные культуры вряд ли интересуют иностранных туристов, хотя немногие россияне видели, как цветёт хлопчатник. Более интересным, скорее, в весеннее время будет цветение миндаля, абрикоса, граната, во второй половине лета и осенью – изобилие фруктов и овощей.

Сельское хозяйство Бухарской области выделяется среди других отраслей экономики как наиболее дифференцированная по количеству направлений. Для характеристики сельского хозяйства было проведено ранжирование показателей производства в каждом из направлений сельского хозяйства, суммирование рейтингов и получение средней величины, соотносённой с рейтингом района в системе площадных показателей (сельскохозяйственные угодья) (рис. 1). Территории, имеющие высокие рейтинговые позиции и по растениеводству, и по животноводству, в большей степени обладают сельскохозяйственной привлекательностью для туристов.

На основе Указа президента Республики Узбекистан. № УП-5781<sup>3</sup> и Постановления Кабинета министров РУ №543<sup>4</sup> в Бухарской области создано 15 туристских кварталов и деревень (табл. 2). В Постановлении говорится, что необходимо предоставление туристам не менее 5 туристических услуг различного качества (кроме услуг по проживанию и/или питанию) на выделенной туристской территории, а также организация одного из следующих видов туризма:

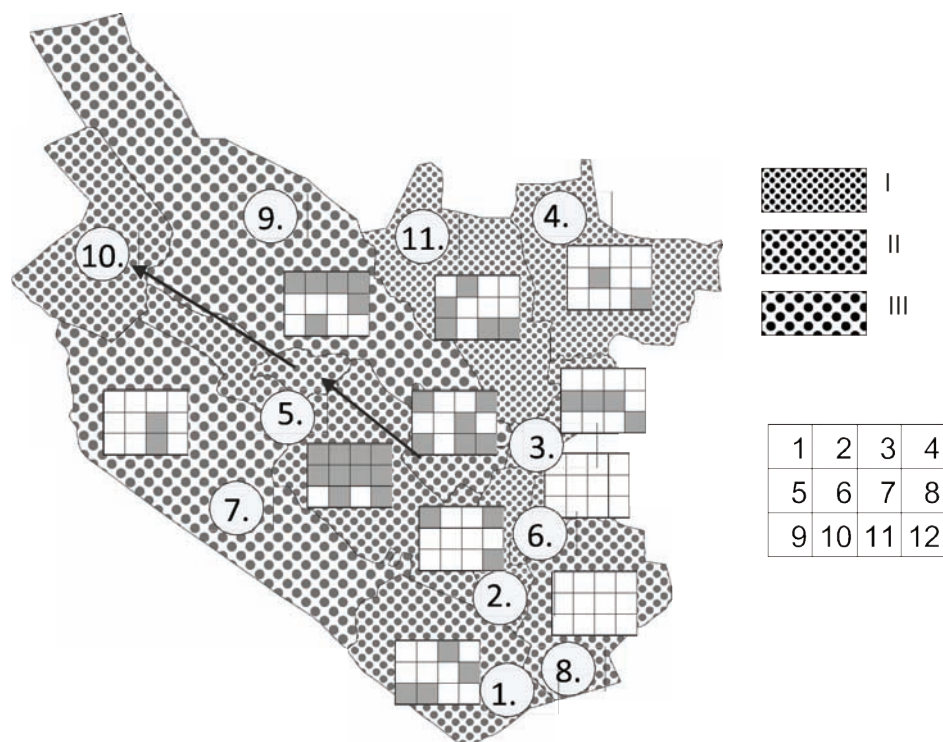
1. экологический (геотуризм);
2. агротуризм (сельский);
3. этнографический;
4. культурно-исторический.

<sup>1</sup> Атлас Азиатской России. СПб.: Переселенческое управление Главного управления землеустройства и земледелия, 1914. 24 с., 91 л. ди-агр., карт.: ил.; 55.

<sup>2</sup> Материалы по природно-экономической характеристике сельскохозяйственных микрорайонов СССР: (Опыт деления с.-х. территории СССР на микрорайоны в целях специализации и размещения сельского хозяйства). Ч. 2. М.: Экономиздат, 1962. 792 с.

<sup>3</sup> О мерах по дальнейшему развитию сферы туризма в Республике Узбекистан // Законодательство Узбекистана: [сайт]. URL: <https://lex.uz/ru/docs/4474549> (дата обращения: 12.07.2024)

<sup>4</sup> Постановление Кабинета министров Республики Узбекистан «О мерах по дальнейшему развитию туризма в Бухарской области в 2022–2026 гг.» // Законодательство Узбекистана: [сайт]. URL: <https://lex.uz/docs/5841077> (дата обращения: 12.07.2024).



#### Потенциал сельского хозяйства для туризма:

I – административные районы высокого сельскохозяйственного рейтинга;  
 II – административные районы среднего сельскохозяйственного рейтинга;  
 III – административные районы пониженного сельскохозяйственного рейтинга

#### Специализация сельского хозяйства на плодовых культурах:

1 – яблоки, 2 – груша, 3 – айва, 4 – слива, 5 – черешня, 6 – абрикос, 7 – персик, 8 – миндаль, 9 – инжир, 10 – хурма, 11 – гранат, 12 – виноград

#### Административные районы

Бухарской области (цифра в круге):  
 1. Алатский, 2. Бухарский, 3. Вабкентский, 4. Гиждуванский. 5. Жондорский, 6. Каганский, 7. Каракульский, 8. Караулбазарский, 9. Пешкунский, 10. Ромитанский (имеет 3 разделённых выдела), 11. Шафирканский

**Рис. 1 / Fig. 1.** Туристская привлекательность сельского хозяйства Бухарской области / The tourist attraction of agriculture in the Bukhara region.

*Источник:* составлено авторами

Как правило, виды туризма совмещаются.

Для возникновения и развития агротуристского направления в этих деревнях необходимо выделить наиболее туристоориентированные отрасли сельского хозяйства, которые сформи-

руют бренд этого населённого пункта (квартала). Мы предлагаем ориентироваться на такие отрасли сельского хозяйства, которые имеют менее пространственный фон, чем зерновое и хлопковое хозяйство, молочное скотоводство. В значительной степени

Таблица 2 / Table 2

**Список туристических поселений (сёл (махалля)) в административных единицах Бухарской области / List of tourist settlements (villages (mahalla)) in the administrative divisions of the Bukhara region**

|    | Название города и района | Туристический микрорайон (село)    |
|----|--------------------------|------------------------------------|
| 1  | г. Бухара                | квартал (махалля) «Турки Жандий»   |
| 2  |                          | квартал (махалля) «Джалал Икрамий» |
| 3  | г. Каган                 | квартал (махалля) Темир Ёлчи       |
| 4  | Бухарский район          | с. Чорбакр                         |
| 5  | Вобкентский район        | квартал (махалля) Ширин            |
| 6  | Ромитанский район        | с. Курган                          |
| 7  | Каганский район          | с. Касри Орифон                    |
| 8  | Алатский район           | квартал (махалля) Старый Алат      |
| 9  | Джондорский район        | квартал (махалля) Зарафшан         |
| 10 | Каракольский район       | квартал (махалля) Достлик          |
| 11 | Караулбазарский район    | квартал (махалля) Чолкувар         |
| 12 | Шафирканский район       | квартал (махалля) Богиафзал        |
| 13 | Пешкусский район         | квартал (махалля) Зандани          |
| 14 | Гиждуванский район       | квартал (махалля) Кургон           |
| 15 |                          | квартал (махалля) Чорсу            |

*Источник:* Постановление Кабинета министров Республики Узбекистан «О мерах по дальнейшему развитию туризма в Бухарской области в 2022–2026 гг.» // Законодательство Узбекистана: [сайт]. URL: <https://lex.uz/docs/5841077> (дата обращения: 12.07.2024).

большинство направлений возможной привлекательности для туристов связаны с растениеводством. В животноводстве – это может быть каракулеводство (Жондорский, Гиждуванский и Каракульский районы), верблюдоводство (Пешкунский район), пчеловодство (Гиждуванский, Каракульский и Ромитанский районы).

Районы высокого сельскохозяйственного рейтинга, как правило, обладают и значительным разнообразием отраслей, особенно в растениеводстве. Дополнительными факторами, определяющими разнообразие, будет площадь района и наличие разных ландшафтов в пределах административных границ. Естественно, менее значимы для восприятия туристами овощные

культуры, но в качестве продвижения быстро растущего сегмента производства овощей (за последние 10 лет более чем в 1,5 раза<sup>1</sup>) возможно создание праздника «Помидор». Вторым продуктом в условиях зимнего выращивания может быть капуста.

Наиболее интересны для восприятия туристами плодовые культуры и виноград. Самым насыщенным по плодовым культурам оказался Жондорский район (10 позиций), 6 позиций имеет Ромитанский район, по 5 – Пешкунский и Шафирканский (рис. 1.). Не выделяются Каганский и Караулбазар-

<sup>1</sup> Интегрированная информационная система статистической информации Республики Узбекистан (SIAT): [сайт]. URL: <https://siat.stat.uz> (дата обращения: 12.07.2024)

ский районы. Каганский район, достаточно маленький по размерам, является частью Бухарской агломерации, что приводит к значительному разнообразию сельскохозяйственного производства и не даёт ярко выраженных отраслей специализации. Караулбазарский район – достаточно новый и наиболее промышленно развитый с небольшой территорией сельскохозяйственного освоения.

Необходимо определить важнейшие направления плодородства в качестве бренда района и создать соответствующую рекламную инфраструктуру для их продвижения. Дополнительные исследования помогут сформировать сочетания нескольких направлений туризма при проявлении мультипликативного эффекта.

### **Заключение**

Развитие мировой туристской отрасли предполагает формирование таких условий развития, которые бы позволяли удовлетворять растущие запросы людей по пребыванию в районах высокой аттракции. Узбекистан, в частности, располагает значительным потенциалом для развития туризма, но на современном этапе он способен нарастить реализацию экспортного потенциала за счёт привлечения дополнительного числа туристов. Сложная геополитическая ситуация для России может положительно сказаться на увеличивающемся потоке российских туристов.

Динамичное развитие отрасли в Узбекистане помимо возрастания значения сервисных услуг требует также определённой трансформации её территориальной организации. Это касается, в первую очередь, увеличения

локаций в ареалах значительного туристского посещения: Хивы, Бухары, Самарканда, Коканда и Ташкента (как основного международного аэропорта страны).

Для Бухарской области, помимо историко-архитектурной составляющей туризма, дополнительным стимулом может быть посещение 7 пиров (захоронений) великих суфиев братства Накшбандия, где к местам захоронений великих суфиев в течение всего исторического периода подхоранивали великих ханов и их семейства, других известных исторических персонажей.

Выявленные тенденции развития сельского хозяйства, несущие в последние годы положительные тенденции для экономики области, могут быть вовлечены в туристское направление как важные элементы привлекательности. Специфика сельского хозяйства связана, в первую очередь, с растениеводческими отраслями (более интересны плодородство и виноградарство), хотя в периферийных частях области возможной отраслью показа может стать каракульское овцеводство в сочетании с ландшафтами пустынь.

Специфика аграрного и экологического туризма в сельской местности требует разработки всесезонных маршрутов с упором на те возможные дестинации, которые в соответствующий сезон могут быть показаны/востребованы.

Реализация государственной программы развития «Туристских деревень/сёл», «Туристских махалля», требуют комплексного подхода в развитии туризма в сельской местности.

Для этого необходима соответствующая подготовка специалистов-гидов, имеющих обширные знания в области

географии, истории, современных процессов экономики. Наличие соответствующих специальностей в Бухарском государственном университете и Бухарском педагогическом институте позволяет устранить этот недостаток при условии знания иностранных языков.

Требования по размещению туристов в туристских сёлах позволяют сочетать направления разных видов туризма, используя местные ландшафтные и исторические факторы. Так, в Ромитанском районе с. Курган (Қўрган) – туристское поселение – располагается в непосредственной близости от развалин древней крепости Ромитан (холм Ромитан), из 7 пиров Бухары четвёртый (святылище Ходжи Али Ромитани (Ходжи Азизона)) и пятый (святыня Мухаммада Бабая Самоси) находятся в Ромитанском районе,

в сельскохозяйственной специализации именно с. Курган выделяется как важная территория по выращиванию граната, инжира, винограда. Дополнительно, как одно из направлений в этом кластере, возможны экологические экскурсии в пустыню. Сочетание разных видов туризма увеличит доходность создаваемых туристских домов и в целом этого населённого пункта.

Становление аграрного направления туризма может повлечь за собой развитие такого известного в мире направления как «от поля к столу» при непосредственном участии агротуристов (приготовление блюд из экологически чистых продуктов, выращенных в данной местности). Фестивали тех или иных сельскохозяйственных продуктов могут быть приурочены к дням национальных праздников.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Алимова М. Т. Особенности и тенденции развития регионального рынка туризма (на примере Самаркандской области): автореферат дис. ... док. экон. наук. Самарканд, 2017. 62 с.
2. Даньшин А. И., Мавлонов А. М., Эргашев А. К. Сельскохозяйственная проекция на антропогенные ландшафты Бухарской области // Антропогенное ландшафтоведение: методы исследования, модернизация и устойчивое развитие: мат-лы конф. / отв. ред. С. Б. Аббасов. Самарканд, 2024. С. 243–247
3. Мухитдинова Ф. А. История развития суфизма: и её научное значения в современном Узбекистане // Евразийский Союз Ученых. 2019. № 9. С. 38–40.
4. Сарафанова А. Г., Шабалина Н. В., Сарафанов А. А. Сельский и агротуризм: подходы к определению // Современные проблемы сервиса и туризма. 2020. Т. 14. № 1. С. 100–108.
5. Тураев З. Н. Приоритетные направления развития сферы туризма в Сурхандарьинской области: автореф. дис. ... док. экон. наук. Ташкент, 2022. 63 с.
6. Тухлиев Н., Абдуллаева Т. Национальные модели развития туризма. Ташкент, 2006. 424 с.
7. Хива – жемчужина Востока и для третьего тысячелетия! / Г. Дурдиева, К. Сабуров, Б. Худайбергенов, З. Рахимов [Электронный ресурс] // Academia. Архитектура и строительство. 2021. № 2. URL: <https://aac.raasn.ru/index.php/aac/article/view/301> (дата обращения: 12.07.2024).
8. Шойсупова М. А. О расположении памятников буддийского искусства Сурхандарьинской области // Экономика и социум. 2023. № 12. [Электронный ресурс]. URL: [https://www.iupr.ru/\\_files/ugd/b06fdc\\_3e31d7eb81804d5da04a500289ebaa71.pdf?ind](https://www.iupr.ru/_files/ugd/b06fdc_3e31d7eb81804d5da04a500289ebaa71.pdf?ind) (дата обращения: 12.07.2024).

9. Бекназаров Ф. А. Самарқанд вилоятининг зиёрат туризми ресурслари ва улардан фойдаланиш самарадорлигини ошириш имкониятлари // Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар. 2022. Т. 10. № 3. В. 386–391.
10. Валиев Б. Б. Ўзбекистонда туризмнинг замонавий йўналишларини ривожлантириш хусусиятлари // Builders of the Future. 2022. № 5. С. 202–208.
11. Мавлонов А. М., Шокиров А. А. Сув ресурслари ва туризмнинг ривожланиши (Бухоро вилояти мисолида) [Электронный ресурс] // Экономика и социум. 2023. № 10. URL: <https://www.iupr.ru/10-113-2023> (дата обращения 17.07.2024).
12. Норчаев А. Н. Замонавий туризм инфратузилмасининг шаклланиш ва ривожланиш тенденциялари. ДСс дис. Ташкент, 2021. 246 б.
13. Пардаев М. Қ., Атабаев Р. Туристик ресурсларни таҳлил қилиш ва баҳолаш. Самарқанд: СамИСИ, 2006. 137 б.
14. Пардаев М. Қ., Мухаммедов М. М., Пардаев Б. Р. Ўзбекистонда туризмини ривожлантиришнинг стратегик йўналишлари [Электронный ресурс] // Modern education and development. 2024. Vol. 1. № 4. URL: <https://moderndedu-dv.com/index.php/dv/issue/archive> (дата обращения 17.07.2024)
15. Рахимов К. Тарикат хваджаган-накшбандийа и семь пиров. Казань: ИД «МедДоК», 2020. 180 с.
16. Тураев З. Н. Туризмнинг иқтисодиёт тармоғи сифатидаги эволюцияси ва ривожланиш босқичлари // Иқтисод ва молия. 2021. № 9. Б. 2–12.
17. Эштаев А. А. Туризм индустриясини бошқаришнинг маркетинг стратегияси. Т.: Фан, 2011. 280 б.
18. Burkart A. J., Medlik S. Tourism. Past, present and future. London, Heinemann, 1981. 352 p.
19. Harrison D. Development theory and tourism in developing countries: what has theory ever done for us? // IJAPS. 2015. Vol. 11. P. 53–82.
20. Mowforth M., Munt I. Tourism and Sustainability: Development, Globalisation and New Tourism in the Third World. London: Routledge, 2009. 376 p.
21. Togaymurodov E. Agritourism and Farmers Diversification in Samarkand Region // Academic Research in Educational Sciences. 2022. Vol. 3. Iss. 1. P. 28–34. DOI: <https://doi.org/10.24412/2181-1385-2022-01-28-34>

#### REFERENCES

1. Alimova M. T. *Osobennosti i tendentsii razvitiya regional'nogo rynka turizma (po tipu Samarandskoy oblasti): avtoreferat dis. ... dok. ekon. nauk* [Features and trends of development of the regional tourism market (on the example of the Samarkand region): abstract of Dr. Sci. thesis in Economic sciences]. Samarkand, 2017. 62 p.
2. Danshin A. I., Mavlonov A. M., Ergashev A. K. [Agricultural projection on anthropogenic landscapes of the Bukhara region]. In: Abbasov S. B., ed. *Antropogennoye landshaftovedeniye: metody issledovaniya, modernizatsiya i ustoychivoye razvitiye* [Anthropogenic landscape science: research methods, modernization and sustainable development]. Samarkand, 2024, pp. 243–247.
3. Mukhitdinova F. A. [History of the development of Sufism: and its scientific significance in modern Uzbekistan]. In: *Yevraziyskiy Soyuz Uchenykh* [Eurasian Union of Scientists], 2019, no. 9, pp. 38–40.
4. Sarafanova A. G., Shabalina N. V., Sarafanov A. A. [Rural and agrotourism: approaches to definition]. In: *Sovremennyye problemy servisa i turizma* [Modern problems of service and tourism], 2020, vol. 14, no. 1, pp. 100–108.
5. Turaev Z. N. *Prioritetnyye napravleniya razvitiya sfery turizma v Surkhandarinskoy oblasti:*

- avtoref. dis. ... dok. ekon. nauk [Priority directions for the development of tourism in the Surkhandarya region: abstract of Dr. Sci. thesis in Economic sciences]. Tashkent, 2022. 63 p.
6. Tukhliiev N., Abdullaeva T. *Natsionalnyye modeli razvitiya turizma* [National models of tourism development]. Tashkent, 2006. 424 p.
  7. Durdieva G., Saburov K., Khudayberganov B., Rakhimov Z. *Khiva – zhemchuzhina Vostoka i dlya tret'yego tysyacheletiya!* [Khiva is the pearl of the East even for the third millennium!]. In: [Academia. Architecture and construction], 2021, no. 2. Available at: <https://aac.raasn.ru/index.php/aac/article/view/301> (accessed: 12.07.2024).
  8. Shoyusupova M. A. [On the location of monuments of Buddhist art of the Surkhandarya region]. In: *Ekonomika i sotsium* [Economy and Society], 2023, no. 12. Available at: [https://www.iupr.ru/\\_files/ugd/b06fdc\\_3e31d7eb81804d5da04a500289ebaa71](https://www.iupr.ru/_files/ugd/b06fdc_3e31d7eb81804d5da04a500289ebaa71) (accessed: 12.07.2024).
  9. Beknazarov F. A. Resources of pilgrimage tourism of the Samarkand region and opportunities for increasing the efficiency of their use. In: *Economy and innovative technologies*, 2022, vol. 10, no. 3, pp. 386–391.
  10. Valiev B. B. Features of the development of modern directions of tourism in Uzbekistan. In: *Builders of the Future*, 2022, no. 5, pp. 202–208.
  11. Mavlonov A. M., Shokirov A. A. Water resources and tourism development (on the example of the Bukhara region). In: *Economy and society*, 2023, no. 10. Available at: <https://www.iupr.ru/10-113-2023> (accessed: 17.07.2024).
  12. Norchaev A. N. *Formation and development trends of modern tourism infrastructure*. DSc diss. Tashkent, 2021. 246 p.
  13. Pardaev M. Q., Atabaev R. *Analysis and assessment of tourist resources*. Samarkand: SamISI, 2006. 137 p.
  14. Pardaev M. Q., Muhammedov M. M., Pardaev B. R. Strategic directions of tourism development in Uzbekistan. In: *Modern education and development*, 2024, vol. 1, no. 4. Available at: <https://moderndu-dv.com/index.php/dv/issue/archive> (accessed: 17.07.2024).
  15. Rakhimov K. *Tarikat khvadjagan-nakshbandiya i sem pirov*. Kazan, ID "MeDDoK", 2020. 180 p.
  16. Turaev Z. N. Evolution and stages of development of tourism as an economic branch. In: *Economy and finance*, 2021, no. 9, pp. 2–12.
  17. Eshtaev A. A. *Marketing strategy of tourism industry management*. T.: Science, 2011. 280 p.
  18. Burkart A. J., Medlik S. *Tourism. Past, present and future*. London, Heinemann, 1981. 352 p.
  19. Harrison D. *Development theory and tourism in developing countries: what has theory ever done for us?* In: *IJAPS*, 2015, vol. 11, pp. 53–82.
  20. Mowforth M., Munt I. *Tourism and Sustainability: Development, Globalisation and New Tourism in the Third World*. London: Routledge, 2009. 376 p.
  21. Togaymurodov E. Agritourism and Farmers Diversification in Samarkand Region. In: *Academic Research in Educational Sciences*, 2022, vol. 3, iss. 1, pp. 28–34. DOI: <https://doi.org/10.24412/2181-1385-2022-01-28-34>

#### ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРАХ

Даньшин Александр Иванович – кандидат географических наук, доцент кафедры экономической и социальной географии России географического факультета Московского государственного университета имени М. В. Ломоносова;  
e-mail: alivda@yandex.ru

*Мавлонов Ахмаджон Мухамадович* – кандидат географических наук, доцент кафедры естественных наук Бухарского государственного педагогического института;  
e-mail: ahmadjonmavlonov1978@gmail.com

*Шабалина Наталия Владимировна* – кандидат географических наук, доцент кафедры рекреационной географии и туризма географического факультета Московского государственного университета имени М. В. Ломоносова;  
e-mail: natshab@yandex.ru

#### INFORMATION ABOUT THE AUTHORS

*Alexander I. Danshin* – PhD (Geography), Assoc. Prof., Department of Economic and Social Geography of Russia, Faculty of Geography, Lomonosov Moscow State University;  
e-mail: alivda@yandex.ru

*Ahmadjon M. Mavlonov* – PhD (Geography), Assoc. Prof., Department of Natural Sciences of the Bukhara State Pedagogical Institute;  
e-mail: ahmadjonmavlonov1978@gmail.com

*Natalia V. Shabalina* – PhD (Geography), Assoc. Prof., Department of Recreational Geography and Tourism, Faculty of Geography, Lomonosov Moscow State University;  
e-mail: natshab@yandex.ru

---

#### ПРАВИЛЬНАЯ ССЫЛКА НА СТАТЬЮ

Даньшин А. И., Мавлонов А. М., Шабалина Н. В. Сельское хозяйство как элемент новых туристских дестинаций Бухарской области // Географическая среда и живые системы. 2024. № 3. С. 107–122.

DOI: 10.18384/2712-7621-2024-3-107-122

#### FOR CITATION

Danshin A. I., Mavlonov A. M., Shabalina N. V. Agriculture as an element of new tourist destinations in the Bukhara region. In: *Geographical Environment and Living Systems*, 2024, no. 3, pp. 107–122.

DOI: 10.18384/2712-7621-2024-3-107-122