

РЕГИОНАЛЬНЫЙ ТУРИЗМ: ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ И НОВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ

Научная статья

УДК 379.85

DOI: 10.18384/2712-7621-2023-4-133-150

СОВРЕМЕННАЯ ГЕОГРАФИЯ ОРГАНИЗОВАННОГО ВЫЕЗДНОГО ТУРИЗМА ИЗ ПЕРМСКОГО КРАЯ

Лимпинская А. А.

*Пермский государственный национальный исследовательский университет, 614068,
г. Пермь, ул. Букирева, д. 15, Российская Федерация; e-mail: alla_sid@mail.ru*

Поступила в редакцию 04.05.2023

После доработки 11.09.2023

Принята к публикации 29.09.2023

Аннотация

Цель. Определение пространственных особенностей организованного выездного туризма из Пермского края и трансформаций туристских рыночных отношений в современных условиях.

Процедура и методы. На основе анализа обширного массива статистических данных, сведений международного аэропорта, деятельности туроператоров по выездному туризму за период 1993–2022 гг. была изучена и интерпретирована география выездных туристских потоков из Пермского края; создан картографический материал, отражающий географические особенности распределения организованных выездных турпотоков. В работе над статьёй применялись методы: картографический, геоинформационный, эмпирический, статистический. Была сформирована информационная база исследования с учётом географических особенностей внутренних регионов страны, оказывающих влияние на изучение пространственной организации выездного туризма.

Результаты. Определены 3 этапа в развитии организованного международного туризма из Пермского края: становления, расцвета и перемен, характеристика которых раскрывает современное состояние регионального выездного туризма, трансформации в содержании деятельности профессионалов туризма и их влияние на произошедшие изменения в географии и величине турпотока из края.

Теоретическая и/или практическая значимость. Впервые описана современная история выездного организованного туризма из Пермского края. Представленные сведения могут

быть использованы в целях прогнозирования развития, определения методов и инструментов преобразования организации выездного туризма из региона.

Ключевые слова: выездной туризм, международный туризм, организованный туризм, Пермский край, региональный туризм, туроператор

Original Research Article

THE MODERN GEOGRAPHY OF ORGANIZED OUTBOUND TOURISM FROM THE PERM REGION

A. Limpinskaya

Perm State University, ul. Bukireva 15, Perm 614068, Russian Federation; e-mail: alla_sid@mail.ru

Received by the editorial office 04.05.2023

Revised by the author 11.09.2023

Accepted for publication 29.09.2023

Abstract

Aim. Determination of spatial features of organized outbound tourism from the Perm Region and transformations of tourist market relations in modern conditions.

Methodology. Based on the analysis of statistical data, information from the international airport, the activities of tour operators on outbound tourism for the period 1993–2022, the geography of outbound tourist flows from the Perm Region was studied and interpreted; cartographic material on geographical features of the distribution of organized outbound tourist flows has been created. Cartography, geoinformation, empirical, statistical methods were used in the work on the article. The information base of the study was formed on the geographical features of internal regions of the country that influence for research of the spatial organization of outbound tourism.

Results. Three stages in the development of organized international tourism from the Perm Region are identified: formation, flourishing and changes, the characteristics of which reveal the current state of regional outbound tourism, transformations in the activities of tourism professionals, and their impact on the changes in geography and the size of the tourist flow from the region.

Research implications. The modern history of outbound organized tourism from the Perm Region is described for the first time. The presented information can be used to predict the development, determine methods and tools for the transformation of the organization of international tourism from the region.

Keywords: outbound tourism, international tourism, organized tourism, Perm region, regional tourism, tour operators

Введение

Несмотря на кризисные явления, условия неустойчивости, разбалансировки отношений между странами, выездной туризм сохраняет востребованность у жителей России, остаётся актуальным для научного изучения [1; 6; 11; 14]. Пространственная структура выездного туризма достаточно изучена на уровне страны [4; 8; 12; 15; 17; 18

и др.], встречаются тематические исследования о приграничных регионах России [7; 9; 19], т. к. связи с соседствующими государствами, в т. ч. туристские, являются перспективными для развития с целью устойчивого формирования двустороннего туристского обмена. Работы о выездном туризме внутренних, не приграничных, регионов страны единичны и редки [2; 5].

Такие географические признаки внутреннего, глубинного региона страны, каким является Пермский край (нестоличный, неприграничный и внутриматериковый), являются опорными в исследовании пространственной организации выездного туризма [3]. Жители таких регионов являются активными международными путешественниками [11], из-за удалённости от границ выезды осуществляют с использованием авиатранспорта, для организации туров чаще обращаются к услугам туроператоров и турагентств [13]. Турорганизаторы (туроператоры и турагентства) создают условия беспрепятственного комфортного выезда за границу. Устанавливая связи между поставщиками туристских услуг в странах мира и туристами, они традиционно оказывают влияние на географию туров, а в сложившихся современных условиях, приспосабливаясь к изменениям внешней среды, проявляют высокие адаптационные компетенции и влияют на трансформацию выездного пространства туризма.

Воздействие туроператоров на выездной туризм из региона прослеживается в его современной истории, которая началась после распада СССР в 90-х гг. За 30 лет характеристики путешествий за рубеж претерпевали трансформации, изменялись направленность турпотоков и влияние отдельных туроператоров.

Цель данного исследования – определить пространственные особенности организованного выездного международного туризма из Пермского края в условиях формирования туристских рыночных отношений. Для реализации цели исследования были поставлены следующие задачи: прове-

сти комплексный анализ международных выездов из Пермского края в период 1991–2023 гг., определить влияние деятельности организаторов выездного туризма на турпотоки из региона, раскрыть региональные тенденции выездного туризма, определить организационные методы и инструменты преобразования международного туризма из региона.

В силу несовершенства статистического учёта и отсутствия сведений о числе выезжающих туристов в распределении по иностранным государствам из отдельных субъектов страны исследования на региональном уровне затруднены. Учитывая выявленную роль в выездном туризме из внутренних регионов деятельности аэропортов и коммерческих организаторов, в качестве достоверных источников информации использовались: данные Федеральной службы статистики РФ о числе отправленных в туры туристов из Пермского края в распределении по странам; сведения об обслуженных в аэропорту пассажирах по международным направлениям; мониторинг полётных программ туроператоров региона, осуществляющих деятельность по выездному туризму. Систематизации и верной интерпретации данных способствовал многолетний опыт работы автора в сфере организации выездного международного туризма.

Специфика интерпретируемых данных в разрезе Пермского края, отражающая доступный период и направления для анализа, характеристика путешествующих лиц и организаторов туров представлена в таблице 1.

Проанализированные источники данных позволяют составить представление о пространственной орга-

Таблица 1 / Table 1

Характеристика источников для анализа выездных турпотоков из Пермского края / Characteristics of sources for the analysis of outbound tourist flows from the Perm Region

Источник сведений	Период, гг.	Направления анализа	Характеристики путешественников	Организаторы путешествий
Число отправленных в туры Российских туристов из Пермского края ¹	2004–2022	география выездных туристских потоков без учёта способа доставки туристов до места	Организованные туристы	туроператоры и турагентства, зарегистрированные в Пермском крае
Сведения об обслуженных пассажирах в аэропорту г. Перми (Б. Савино) по международным направлениям ²	2008–2022	география выездных туристских потоков из аэропорта Большое Савино, пассажиропоток по международным направлениям	Организованные и самостоятельные туристы	туроператоры и турагентства, осуществляющие отправку туристов из г. Перми Самостоятельная организация
Полётные программы туроператоров, реализующих туры по международным направлениям из г. Перми	1995 – по наст. вр.	география массовых выездных туристских потоков	Организованные туристы	туроператоры, реализующие туры по международным направлениям из г. Перми

Источник: составлено автором на основе мониторинга полётных программ с использованием официальных сайтов туроператоров и порталов, экспертных интервью руководителей региональных представительств

низации выездного международного туризма из региона.

Становление организованного выездного туризма из Пермского края

В 1991–2006 гг. отправка туристов за рубеж осуществлялась силами региональных туроператоров: Валида, Камушки, Спутник-РМК (ИнтерСпутник с 2001 г.), Финист Трэвел. Жители края активно осваивали международное туристское пространство, и к концу периода организовано отправка туристов была осуществлена по 22 на-

правлениям, в т. ч. на чартерах с прямым авиаперелетом из Перми по 12 из них (Болгарию, Испанию, Турцию, Грецию, Египет, ОАЭ, Таиланд, Францию, Германию, Австрию, Финляндию, на Кипр). Согласно данным турфирм, по состоянию на 2004–2006 гг. лидерами направлений по числу выездных туристов из края были Турция (51% от всего количества туристов), Египет (18%), страны Европы (15%), ОАЭ (7%). Среди наиболее популярных Европейских направлений того времени – Болгария, Испания, Франция, Чехия и Италия (рис. 1).

¹ Число отправленных в туры российских туристов из Пермского края // Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики по Пермскому краю: [сайт]. URL: <https://www.fedstat.ru/indicator/31591> (дата обращения: 18.09.2023).

² Международный аэропорт Пермь: [сайт]. URL: <https://aviaperm.ru> (дата обращения: 10.05.2023).

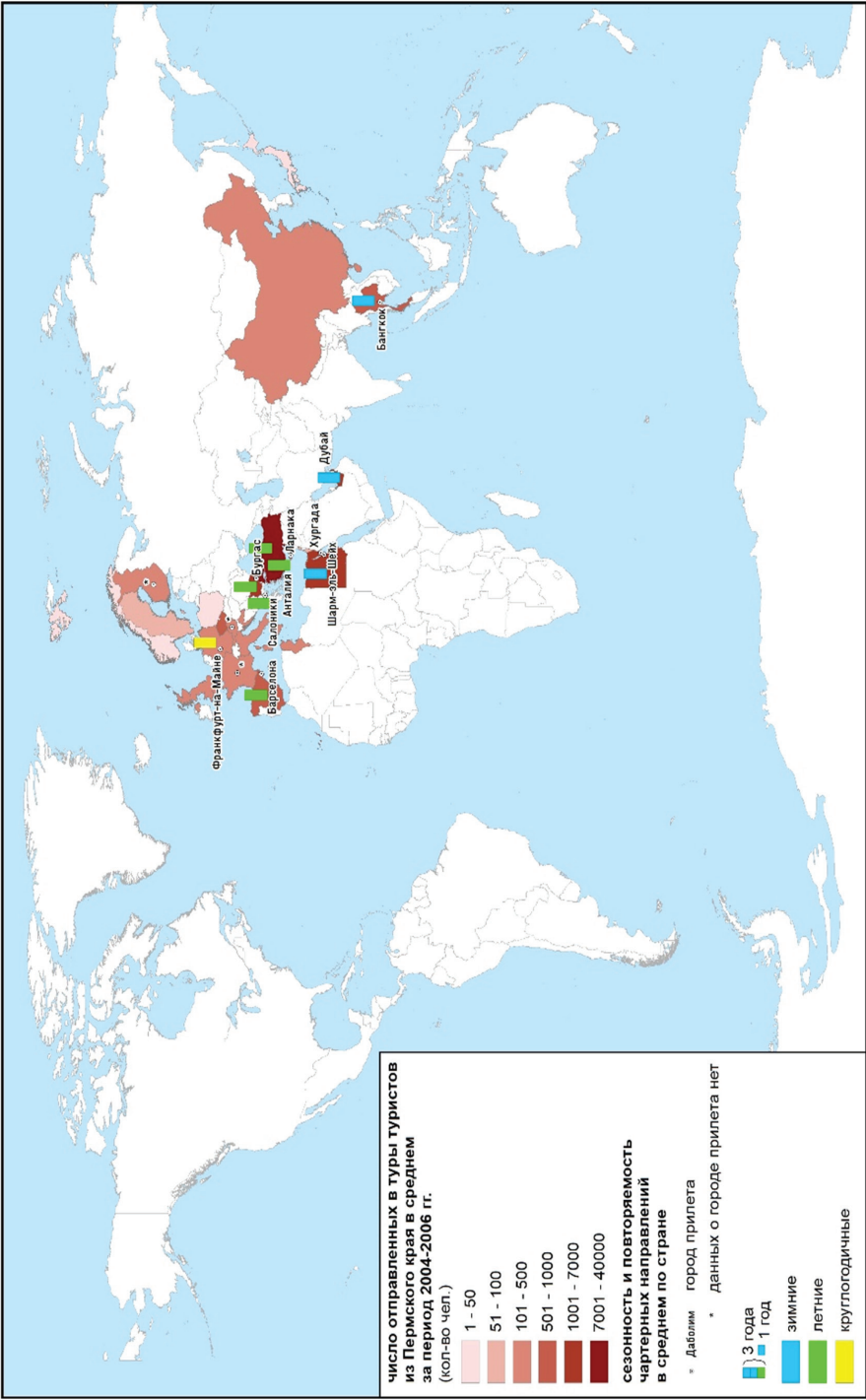


Рис. 1/ Fig. 1. География и число отправленных в туры туристов из Пермского края по международным направлениям (среднее кол-во чел.) с учётом географии и сезонности чартерных перелетов в период 2004–2006 гг. / The geography and the number of organized tourists from Perm region to international destinations (average number of persons), taking into account the geography and seasonality of charter flights in 2004–2006

Источник: составлено автором

До 2004 г. точные данные о числе обслуженных пассажиров по международным направлениям отсутствовали, мониторинг полётных программ того времени свидетельствует, что полётные программы туроператоров не характеризовались регулярностью, рейсы организовывались эпизодически – 2-3 раза за сезон – и были приурочены к праздничным датам (например, горнолыжные и экскурсионные туры – в страны Европы и пляжные – в ОАЭ на Новый год), наиболее стабильно формировались летние программы в Турцию, Болгарию, Кипр, а зимой в Египет. Туры преимущественно были доступны для обеспеченных жителей края, формат отдыха характеризовался элитарностью. Преобладающее число туристов (90%) выбирали направления с прямой авиаперевозкой из Перми.

Выездной туризм из Пермского края в период расцвета

Увеличению числа международных туристов из региона способствовал выход на Пермский рынок крупных федеральных туроператоров в 2007–2008 гг. (Coral Travel, Pegas Touristik, Anex-tour) [10], с последующим расширением их контингента в 2009–2013 гг.:

- туроператорами массовых направлений (Лабиринт, Tez Tour, Sunmar, Библио Глобус, Natalie Tours);
- специализированных (Музенидис Трэвел, Danko Travel Company, Юго Стар, Амиго-Турс, ВЕДИ ГРУПП, Русский Экспресс);
- региональных из г. Екатеринбург (Европорт, More Travel).

Большое для регионального города число участников рынка активизировало конкурентную борьбу (к кон-

цу периода одновременно полётную программу из региона реализовывали 18 туроператоров), и, преследуя цель занять свою нишу и сохранить присутствие в регионе, туроператоры расширяли линейку туристских направлений и увеличивали объём перевозок.

Силами туроператоров *массовых направлений* преобладающая географическая направленность туров из региона в страны Европы, свойственная на этапе становления, была дополнена турпродуктами в азиатские страны. Прямые чартерные перевозки со стабильно высокой частотой полётов были организованы во Вьетнам (Нячанг), Таиланд (Паттайя, Пхукет), Индию (Гоа), Китай (о. Хайнань) и ОАЭ. К традиционным массовым направлениям того периода также относятся Турция (курорты Анатолийского побережья), Египет (Шарм-Эль-Шейх, Хургада), Греция (о. Крит), Испания (Коста Брава, Коста Дорада), Кипр и Тунис (Сусс, Хаммамет, Монастир). Турпродукт был сформирован с минимальным набором услуг: чартерные авиаперелеты из Перми, проживание, питание, трансфер, страховка и предполагал отдых на морском побережье.

Специализированные и региональные туроператоры (г. Екатеринбург) формировали преимущественно экскурсионные, лечебные, комбинированные туры в Чехию (программы по Праге и другим городам Чехии, лечение на курортах Карловы Вары, Марианские Лазни и пр.), во Францию, Германию (с перелётом на стыковочных рейсах через Прагу с многочисленными вариантами экскурсионных программ), Грецию (туры с осмотром достопримечательностей материковой части страны и/или отдыхом на п-ве

Халкидики) и другие, преимущественно Европейские, страны.

Среди Пермских туроператоров формирование туров на базе чартерных перевозок продолжили осуществлять ИнтерСпутник и Финист Трэвел, программы которых отличались содержательной специфичностью: были предложены варианты отдыха как на курортах Хорватии и Черногории, так и круизы по Адриатике с перелётом до г. Дубровник¹; из Триеста были сформированы традиционные программы отдыха на курортах Италии (Лидо Ди Езоло, Линьяно, Бибионе, Градо) и Словении (Порторож, Струнян, оз. Блед) и различные комбинированные туры с посещением Венеции, Флоренции, Милана, Вероны². Туроператоры Валида и Камушки сфокусировались на обслуживании нужд индивидуальных путешественников, организуя экскурсионные, горнолыжные туры, круизы преимущественно по Европейским направлениям (Австрию, Германию, Италию, Швейцарию, Францию, Чехию, Болгарию) с использованием стыковочных регулярных рейсов³. Одновременно местные туроператоры усилили реализацию туров в качестве посредников-турагентств, приобретая выгодные в стоимостном отношении

турпакеты федеральных туроператоров.

Туристские организации края в 2007–2014 гг. отправили туристов в 29 стран (рис. 2), наиболее обширная география туров, доступная на прямых рейсах из г. Перми, была представлена в 2013–2014 гг., когда туристы имели возможность отправиться по 25 направлениям в 18 стран. Период характеризуется активным накоплением туристского опыта, жители региона с целью исследования новых стран в большей степени были склонны выбирать не прямую перевозку из Перми, и количество туристов, использующих чартерные туры сократился до 68%.

Период 2007–2014 гг. можно охарактеризовать как интенсивный переход от стадии становления к *расцвету* организованного выездного туризма из региона, о чём свидетельствовало постоянное расширение географии направлений, увеличение частоты полётов с прямым вылетом из г. Перми и числа пассажиропотока соответственно (с 150 тыс. чел. в 2008 г. до 450 тыс. чел. в 2014 г.), участие в формировании и реализации турпродукта большого числа туроператоров. Стремясь к позиционированию на региональном рынке, но не владея достоверной информацией о туристских предпочтениях жителей региона, туроператоры экспериментировали со странами и курортами, что позволило туристам узнать разные направления и сформировать индивидуальные представления о приоритетности, а профессионалам сделать выводы о наиболее востребованных.

¹ Впервые летом 2011: прямые чартеры из Перми в Дубровник, Хорватия // 59.ru: [сайт]. URL: <https://59.ru/text/gorod/2011/06/24/62158991/> (дата обращения: 16.05.2023).

² Подробно о членах гильдии: ООО «ТК «Финист Трэвел» // Пермская туристическая гильдия: [сайт]. URL: https://ptgperm.ru/podrobno_o_chlenax_gildii/ (дата обращения: 12.05.2023).

³ Елена Шперкина – генеральный директор фирмы международного туризма «Валида»: «Чтобы Пермь стала конечной точкой туристического маршрута, мы, видимо, должны пройти очень долгий путь» // 59.ru: [сайт]. URL: <https://59.ru/text/business/2008/02/20/61828201/> (дата обращения: 11.05.2023).

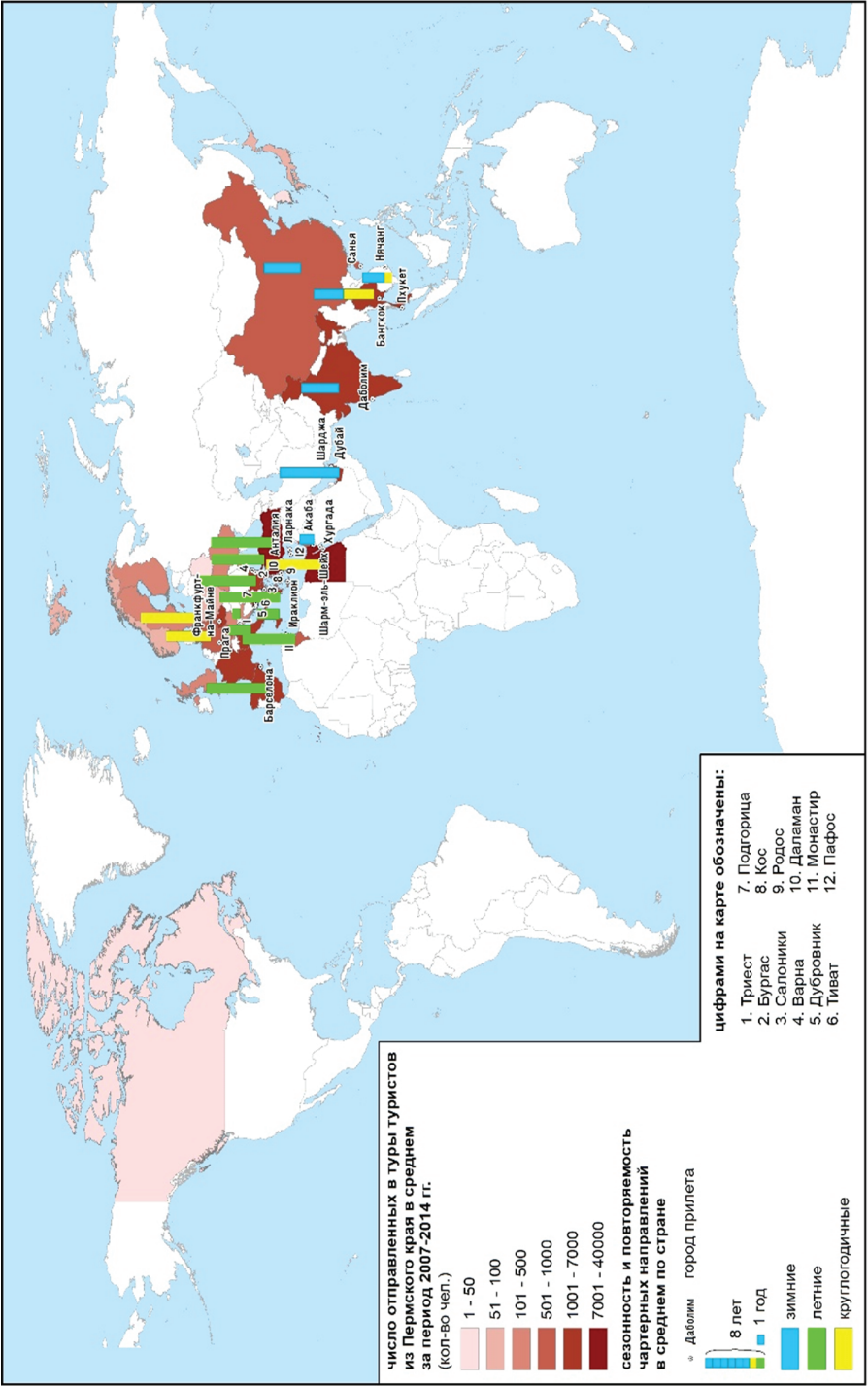


Рис. 2 / Fig. 2. География и число отправленных в туры туристов из Пермского края по международным направлениям (среднее кол-во чел.) с учётом географии и сезонности чартерных перелётов в период 2007–2014 гг. / The geography and the number of organized tourists from Perm region to international destinations (average number of persons), taking into account the geography and seasonality of charter flights in the period 2007–2014

Источник: составлено автором

Состояние международного выездного туризма в период перемен

Развитие международного выездного туризма в последние годы происходит преимущественно под воздействием различных негативных событий, повлекших его кризисы (2014–2016 гг. и 2020 – по настоящее время). Степень их влияния на путешествия жителей региона за пределы страны наглядно отражает диаграмма о пассажиропотоке по международным направлениям за период 2014–2022 гг. (рис. 3).

Максимальные показатели выездного туризма региона 2014 г. преодолеть до настоящего времени так и не удалось, но, тем не менее, динамика выездных туристских потоков 2017–2019 гг. характеризовалась как положительная, что свидетельствовало о постепенном

преодолении кризиса 2014–2016 гг. Масштабные события в стране и мире, начавшиеся в конце 2019 г. и продолжающиеся до настоящего времени (COVID-19, мировой финансовый кризис, специальная военная операция на Украине), повлекли за собой ещё более существенные общественно-экономические и международные деформации, что отразилось не только на числе выезжающих туристов, но и на географии и организаторах выездного международного туризма из региона.

Основными организационными последствиями, оказавшими влияние на особенности формирования выездного турпотока из региона, стали:

1. *банкротство туроператоров* Лабиринт (2014), Южный Крест (2015), Mouzenidis (2021), ВЕДИ ГРУПП (2023). В связи с невыполнением сво-

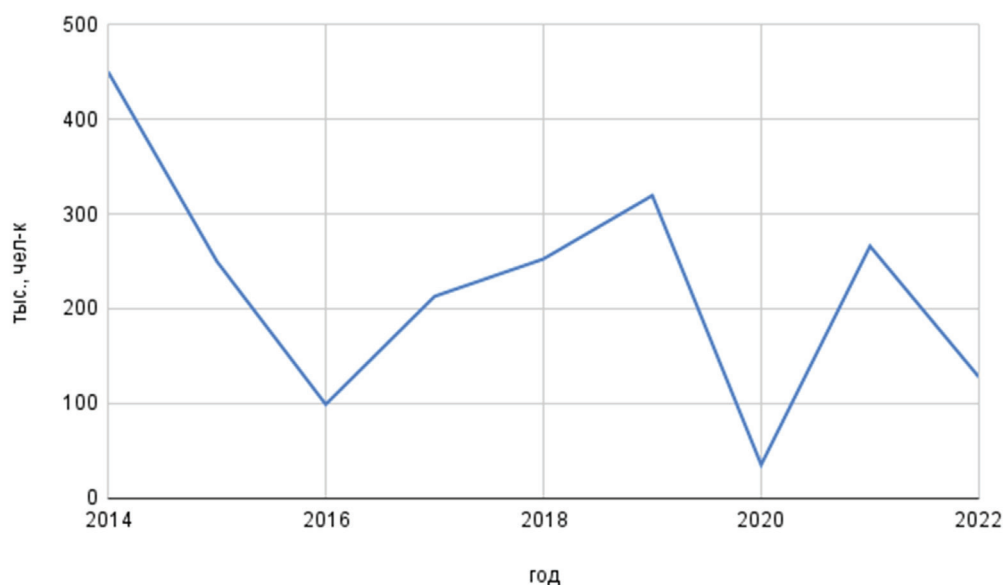


Рис. 3 / Fig. 3. Пассажиропоток по международным направлениям из международного аэропорта «Пермь» в период 2014–2022 гг., тыс. чел. / Passenger traffic to international destinations from Perm International Airport in the period 2014–2022, thousand persons

Источник: Международный аэропорт Пермь: [сайт].
URL: <https://aviaperm.ru> (дата обращения: 10.05.2023)

их обязательств пострадали как туристы, так и туроператоры-партнёры, которые для исполнения обязательств перед своими туристами, вынуждены были фрахтовать авиатранспорт повторно. В результате туристы утратили доверие к туристским посредникам, отреагировав снижением покупательской активности, а туроператоры отказывались от сотрудничества друг с другом, опасаясь вынужденного банкротства из-за неуспешной деятельности партнёров.

2. *уход с пермского рынка большинства туроператоров*, специализирующихся на небольшом количестве турнаправлений из региона. Ещё до банкротства прекратили свою деятельность в регионе Danko Travel Company, Natalie tours, отказались от офисов в крае Юго Стар, Амиго-Турс, More Travel, Tez tour. В кризисные периоды представленные туроператоры сохраняли свои филиалы только в тех регионах, где их коммерческая деятельность была гарантированно прибыльной. Пермский край не оказался в их числе из-за небольшого количества реализуемых направлений. Развитие цифровых технологий позволяет продолжать отправку туристов из регионов в дистанционном режиме, но характер бронирований эпизодический;

1. *завершение тренда по увеличению числа новых участников рынка туроператоров*. За 6 лет в Перми открыли свои офисы только 2 новых туроператора – в 2015 г. специализированный Рас Group и в 2018 г. крупнейший российский туроператор – TUI (переименован в Fun & Sun в марте 2022 г.)¹;

2. *переориентация деятельности местных туроператоров*. В 2017 г. прекратили осуществление деятельности по выездному международному туризму Пермские туроператоры Финист и ИнтерСпутник. В период с 2014 по 2016 гг. они сохраняли единственную программу по зарубежным направлениям – в Черногорию, но решение страны вступить в НАТО повлекло за собой рекомендации МИДа и Ростуризма россиянам задуматься о целесообразности посещения этой страны, кроме того один из крупных корпоративных заказов из Пермского края (перевозка детей работников ООО «Газпром трансгаз Чайковский» по данному направлению) был отменён, и местные туроператоры решили не рисковать и сняли программу полётов в Подгорицу. Пермские организации, чья деятельность в 1990–2010-х гг. была связана с международным туризмом, продолжили отправлять пермяков за границу, но уже в качестве посредников-турагентов, реализуя пакетные предложения федеральных туроператоров.

Принимая во внимание перечисленные организационные изменения, отметим, что в настоящее время организованный выездной туризм из региона остаётся доступным за счёт деятельности крупных федеральных операторов массовых направлений, имеющих представительства в регионе (Pegas Touristik, Anex Tour, Fun&Sun, Coral Travel, Sunmar, Библио Глобус) и специализированных, организующих работу в крае преимущественно удалённо (ВЕДИ ГРУПП, Рас Group, Русский Экспресс, Европорт), содержание которого можно описать следующим образом:

¹ С TUI кто идёт // Коммерсантъ: [сайт]. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/3843034> (дата обращения: 15.05.2023).

– *сокращение и оптимизация ассортимента чартерных туров и исключение из их числа нерентабельных направлений.* Были значительно сокращены полётные программы по европейским направлениям, и сформирован список базовых, наиболее стабильно представленных чартерных направлений: летних – Турция, Кипр, Болгария, Тунис, Греция и зимних – Египет, Таиланд, Вьетнам, Индия и ОАЭ с сохранением формата реализуемых турпродуктов – минимумом включённых услуг и ориентиром на пляжный отдых.

– *изменение формата работы специализированных туроператоров,* которые перестали организовывать туры на чартерах из Перми. Для жителей края они формируют предложения преимущественно по индивидуальным запросам, используя регулярные авиаперевозки, в т. ч. с применением системы динамического пакетирования – технологии (на основе глобальной дистрибьюторской системы Global Distribution System, GDS), позволяющей в режиме реального времени формировать любой интересующий турпродукт с возможностью широкого выбора авиаперевозчиков по всему миру, отелей из нескольких сотен тысяч, дополнительных услуг (аренды автомобиля или др. вида транспорта, экскурсий, ски пас и пр.) [16; 20]. Из Перми ежегодно осуществляется не более 2-3 прямых регулярных рейсов по международным направлениям, что организационно усложняет турпродукт, увеличивает его цену, определяя специфику реализации – в небольшом объёме, эпизодически и для ограниченного сегмента потребителей.

Согласно данным турфирм география вылетов в период 2015–2022 гг. расширилась (рис. 4) Зафиксирована отправка туристов по более чем по 70 направлениям, в т. ч. США, Швейцарию, Словению, Португалию, Марокко, Мальту, Грузию, Доминикану, Мальдивы, Кубу и др. страны, которые ранее отсутствовали в формах отчётности. Это говорит о заинтересованности в турпродуктах, формируемых по индивидуальным, нетипичным запросам потребителей, склонности экспериментировать в случае, если прямая авиаперевозка доступна ограниченно. Однако массовым это явление не назовешь, т. к. абсолютное большинство путешественников (76–90% в год) выбирают чартерные туры из Перми.

Сравнивая географию и повторяемость чартерных направлений двух временных периодов 2007–2014 гг. (рис. 2) и 2015–2022 гг. (рис. 4), отметим не систематическое осуществление программ туров практически во все страны, за исключением Индии, Вьетнама, Таиланда и ОАЭ, а также сокращение числа круглогодичных и европейских предложений в период 2015–2022 гг.

В настоящий кризисный период из-за воздействия внешних негативных факторов полётные программы из регионов осуществляются особенно нестабильно: число стран с прямым вылетом в период 2020–2022 гг. не превышает 6. Однако, несмотря на то, что в 2020 г. пассажиропоток на международных воздушных линиях упал на 88,8% и составил 35,6 тыс. пассажиров, вместо 317 тыс. в 2019 г. из-за полной приостановки авиаперевозок по международным направлениям по всей стране, в 2021 г. число пассажиров на

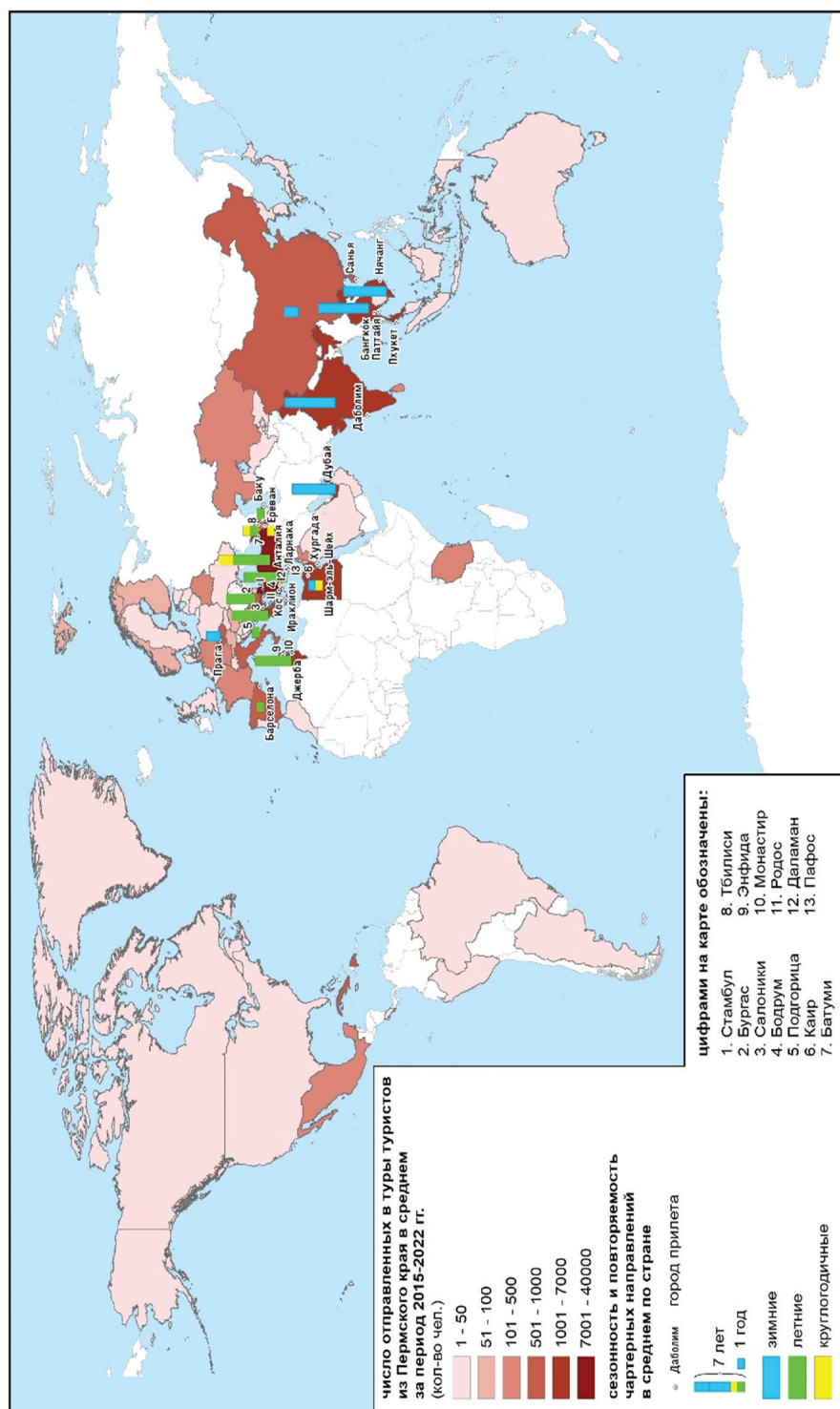


Рис. 4 / Fig. 4. География и число отправленных в туры туристов из Пермского края по международным направлениям (среднее кол-во чел.) с учётом географии и сезонности чартерных направлений в период 2015–2022 гг. / The geography and the number of organized tourists from Perm region to international destinations (average number of persons), taking into account the geography and seasonality of charter flights in the period 2015–2022

Источник: составлено автором

Кипр (Ларнака, Пафос), в Турцию (Анталья, Стамбул), Египет (Каир, позже были открыты прямые рейсы в Шарм-Эль-Шейх и Хургаду), а также в Азербайджан (Баку) и Армению (Ереван) превысило 266 тыс. Самым популярным направлением для жителей региона осталась Турция (более 120 тыс.¹). Таким образом, в 2021 г. выездной туризм характеризовался устойчивой положительной динамикой, хоть и по ограниченному числу направлений.

В 2022 г. основной проблемой стала транспортно-логистическая, которая в организации международных туров из региона представляется гораздо более существенной, даже по отношению к пандемийным ограничениям, поскольку влияние последних на выезды туристов практически не ощущается, а вот сложности с основным компонентом турпродукта – перевозка туристов к месту отдыха – до конца не решены. По отчёту аэропорта, на международных рейсах в 2022 г. было обслужено 128 тыс. пассажиров, что не означает падение спроса, а демонстрирует ограниченность в географии полётов: летом туристам были доступны только туры в Турцию; зимой – в ОАЭ, Таиланд, Индию. Логистические проблемы постепенно решаются, география вылетов 2023 г. расширилась, однако незначительно, дополнительно туристам были доступны рейсы в Египет, Стамбул и Ереван.

Заключение

Рассмотренные количественные и качественные изменения в географии, объёмах перевозки, участии туропе-

раторов в формировании выездных туров и др. за более чем 30 летний период позволяет выделить 3 этапа современной истории организованного выездного туризма из Пермского края (табл. 2).

На этапе становления была сформирована система туристского сбыта из региона, основными участниками которой стали немногочисленные региональные туроператоры и их клиенты – преимущественно обеспеченные туристы, совершавшие эпизодические выезды по международным направлениям, что соответствовало формату элитарного отдыха. Постепенное накопление туристского опыта, как участниками, так и организаторами, привело к расцвету выездного организованного туризма из региона. На этом этапе происходил активный рост, как спроса, так и предложения, обусловленный значительным увеличением числа туроператоров по выездному туризму, их позиционированием на рынке и желанием занять свою нишу.

На современном этапе основным организационным последствием стало завершение деятельности региональных туроператоров, как организаторов туров по выездным международным направлениям, имея наработанную клиентскую базу, они продолжают осуществлять отправку туристов за границу, но уже в качестве турагентств. Особенности формирования выездных туристских потоков из региона свидетельствуют о том, что массовым спросом у краевых туристов пользовались и пользуются туры на тёплые морские побережья, обеспеченные прямыми авиаперевозками из Перми, решающую роль в организации которых играют федеральные

¹ Аэропорт Большое Савино подвёл итоги 2021 года // Международный аэропорт Пермь: [сайт]. URL: <https://aviaperm.ru/mediacenter/news/281125/> (дата обращения: 05.04.2023).

Таблица 2 / Table 2

Этапы организованного выездного туризма из региона / Stages of organized outbound tourism from the region

Этапы	Характеристика этапов	Действующие ТО
Период становления (1991–2006 гг.)	Предложение сезонных туров по ограниченному числу преимущественно европейских направлений, а также в Турцию и Египет силами региональных туроператоров, низкая частота полётов, узкая целевая аудитория	Валида, Камушки, Спутник-РМК (ИнтерСпутник, РЭДИ ТУР), Финист Трэвел
Период расцвета (2007–2014 гг.)	Турпотоки преимущественно распределены среди чартерных направлений, география которых достигла исторического максимума: круглогодично были организованы туры в Египет, Чехию, Таиланд, дополнительно летом в Турцию, Испанию, Кипр, Грецию (на острова Кос, Корфу, Крит и п-ов Халкидики), Черногорию, Италию, Болгарию, Тунис; зимой в Индию, Вьетнам, ОАЭ и Китай. Активное участие в формировании и реализации туропродукта федеральных ТО, конкурентное сокращение числа ТО региональных	ИнтерСпутник, Финист Трэвел, Лабиринт, Pegas Touristik, Coral Travel, Tez Tour, Sunmar, Anex Tour, Библио Глобус, Natalie Tours; Музенидис Трэвел, Danko Travel Company, Юго Стар, Амиго-Турс, ВЕДИ ГРУПП, Русский Экспресс; Европорт, More Travel;
Период перемен (2015 – по наст. время)	География и объём перевозки определяется кризисными явлениями, внешними международными факторами и ограничениями; число чартерных туров по массовым направлениям из Перми сократилось до минимума/ полного отсутствия; сформирован список базовых международных направлений, наиболее стабильно представленных в полётных программах туроператоров массовых направлений: летних – Турция, Кипр, Болгария, Тунис, Греция и зимних – Египет, Таиланд, Вьетнам, Индия и ОАЭ. Специализированные туроператоры изменяют формат работы, что способствует значительному расширению географии индивидуальных туров на стыковочных рейсах из Перми, организуется отправка организованных туристов по более чем 70 направлениям. Региональные ТО переходят на реализацию туров за рубеж в качестве посредников турагентств	Pegas Touristik, Anex Tour, Fun&Sun, Coral Travel, Sunmar, Библио Глобус Рас Group, Русский Экспресс, Европорт

Источник: составлено автором

туроператоры массовых направлений. Сформирован список базовых международных направлений, наиболее стабильно представленных за всю историю организованного выездного туризма в краевых международных полётных программах: летние – Турция, Кипр, Болгария, Тунис, Греция и зимние – Египет, Таиланд, Вьетнам, Индия и ОАЭ.

Как показало наше исследование, для регионального международного туризма свойственно быстрое восстановление турпотока после преодоления кризисных периодов, а в случаях, связанных с вынужденным ограничением выездов (пандемия, СВО), мгновенное реагирование на возобновление полётных программ, выражающееся в заполняемости рейсов по любым предложенным направлениям, что свидетельствует о неизменной и постоянной потребности жителей региона в международных путешествиях.

В современных политических условиях не все востребованные направления доступны жителям края. Способом диверсификации предложений для туристов региона, имеющих индивидуальные, нетипичные запросы, выступает использование утвердившейся в работе специализированных туроператоров технологии динамического пакетирования. Сохранённая

возможность путешествий по любым международным направлениям, но значительное сокращение чартерных туров делают выездной туризм из региона элитарным, недоступным всем слоям населения, снижая его социальную роль в части повышения уровня жизни, восстановления физического и психического здоровья жителей края.

Доступность выездного туризма для жителей края снижена по причине сокращения числа недорогих чартерных туров. Учитывая масштабы деятельности федеральных туроператоров массовых направлений, перспективы расширения географии, ассортимента туров с прямой авиаперевозкой из Перми, и сохранения регионального выездного туризма, как массового, доступного широким слоям населения в новых сложившихся условиях есть. Вместе с тем следует понимать, что для федеральных туроператоров деятельность в регионе не является приоритетной и на низкую востребованность туров они реагируют сокращением предложения или могут отказаться от присутствия в крае. Для решения проблемы необходимо более точно и обосновано определять предпочтительные для региональных международных туристов места отдыха, предложение которых обеспечит стабильный и взаимовыгодный спрос.

ЛИТЕРАТУРА

1. Деточенко Л. В., Фесенко В. В. Анализ и географические особенности международного выездного туризма жителей России в период пандемии коронавируса 2020–2021 гг. // Вестник Удмуртского университета. Серия: Биология. Науки о Земле. 2022. № 32. С. 205–215.
2. Жулина М. А., Кицис В. М. География туристских потоков Республики Мордовия // Регионология. 2021. № 29. С. 866–885.
3. Зырянов А. И., Лимпинская А. А. Методологические аспекты изучения международного выездного туризма из Российского региона // География и туризм. 2023. № 1. С. 5–11.

4. Зюляев Н. А. Анализ взаимных туристских потоков между Россией и странами Евросоюза // *Сервис в России и за рубежом*. 2019. Т. 13. № 3. С. 48–63.
5. Казенина Т. В. Международный туризм как показатель качества жизни населения регионов России (на примере Кировской области) // *Вестник Национальной академии туризма*. 2007. № 4. С. 54–57.
6. Каменская Л. А., Газзаев Т. А. Состояние и тенденции развития туристской сферы в современных условиях // *Экономика и бизнес: теория и практика*. 2023. № 2. С. 186–189.
7. Туризм в приграничных регионах: теоретические аспекты географического изучения / А. П. Катровский, Ю. П. Ковалев, Л. Ю. Мажар, С. А. Щербакова // *Балтийский регион*. 2017. Т. 9. № 1. С. 113–126.
8. Климова Т. Б., Вишневская Е. В., Аноприева Е. В. Структура и динамика турпотоков: тенденции и определяющие факторы // *Сервис в России и за рубежом*. 2017. Т. 11. Вып. 5. С. 6–18.
9. Кропинова Е. Г. Международная кооперация в сфере туризма и формирование трансграничных туристских регионов на Балтике // *Вестник Балтийского федерального университета им. И. Канта. Серия: Естественные и медицинские науки*. 2010. № 1. С. 113–119.
10. Лимпинская А. А. Тенденции и география организованного выездного международного туризма из Пермского края в условиях современных вызовов // *Географический вестник*. 2023. № 2. С. 122–135.
11. Морошкина М. В., Кондратьева С. В. Доступность туризма и отдыха для населения России: экономический аспект // *Регион: экономика и социология*. 2022. № 3. С. 105–125.
12. Оборин М. С., Сарян А. А. Особенности динамики туристских потоков в России // *Сервис в России и за рубежом*. 2018. Т. 12. № 2. С. 75–89.
13. Особенности и перспективы развития внутреннего и въездного туризма в региональной экономике Пермского края / Т. В. Миролюбова, А. И. Зырянов, С. Э. Мышлявцева, Р. С. Николаев, Е. Н. Ворончихина, А. В. Фирсова. Пермь, 2023. 216 с.
14. Рубцова Н. В., Солодухин К. С. Внутренний и выездной туризм в России: состояние и прогноз развития в условиях пандемии COVID-19 // *Экономика, предпринимательство и право*. 2022. № 12. С. 301–314.
15. Рындач М. А. Анализ туристских предпочтений международного и внутреннего туризма РФ // *Экономика: вчера, сегодня, завтра*. 2018. Том 8. № 7А. С. 90–98.
16. Стахова Л. В. Преимущества использования динамического пакетирования туров для отрасли и бизнеса // *Сервис+*. 2016. № 3. С. 28–34.
17. Турченко Е. С., Виснапу Т. В. География выездного и въездного российского туризма: анализ динамики и основных направлений в 2002–2012 гг. // *Псковский регионологический журнал*. 2013. № 16. С. 163–168.
18. Чхиквадзе Н. А. Анализ динамики основных статистических показателей развития рынка туристских услуг // *Сервис в России и за рубежом*. 2011. № 3. С. 181–191.
19. Шумкина М. А. Современное трансграничное сотрудничество российской Федерации и Республики Казахстан в сфере туризма // *Инновационная наука*. 2015. № 11-1. С. 217–219.
20. Barna M., Semak B. Main trends of marketing innovations development of international tour operating // *Baltic Journal of Economic Studies*. 2020. № 6. P. 33–41.

REFERENCES

1. Detochenko L. V., Fesenko V. V. [Analysis and geographical features of international outbound tourism of Russian residents during the coronavirus pandemic 2020–2021]. In: *Vestnik Udmurtskogo universiteta. Seriya: Biologiya. Nauki o Zemle* [Bulletin of the Udmurt University. Series: Biology. Geosciences], 2022, no. 32, pp. 205–215.
2. Zhulina M. A., Kitsis V. M. [Geography of tourist flows of the Republic of Mordovia]. In: *Regionologiya* [Regionology], 2021, no. 29, pp. 866–885.
3. Zyryanov A. I., Limpinskaya A. A. [Methodological aspects of studying international outbound tourism from the Russian region]. In: *Geografiya i turizm* [Geography and tourism], 2023, no. 1, pp. 5–11.
4. Zyulyaev N. A. [Analysis of mutual tourist flows between Russia and the countries of the European Union]. In: *Servis v Rossii i za rubezhom* [Service in Russia and abroad], 2019, vol. 13, no. 3, pp. 48–63.
5. Kazenina T. V. [International tourism as an indicator of the quality of life of the population of Russian regions (on the example of the Kirov region)]. In: *Vestnik Natsionalnoy akademii turizma* [Bulletin of the National Academy of Tourism], 2007, no. 4, pp. 54–57.
6. Kamenskaya L. A., Gazzaev T. A. [State and trends in the development of the tourism sector in modern conditions]. In: *Ekonomika i biznes: teoriya i praktika* [Economics and business: theory and practice], 2023, no. 2, pp. 186–189.
7. Katrovsky A. P., Kovalev Yu. P., Mazhar L. Yu., Shcherbakova S. A. [Tourism in border regions: theoretical aspects of geographical study]. In: *Baltiyskiy region* [Baltic region], 2017, vol. 9, no. 1, pp. 113–126.
8. Klimova T. B., Vishnevskaya E. V., Anoprieva E. V. [Structure and dynamics of tourist flows: trends and determining factors]. In: *Servis v Rossii i za rubezhom* [Service in Russia and abroad], 2017, vol. 11, iss. 5, pp. 6–18.
9. Kropinova E. G. [International cooperation in the field of tourism and the formation of cross-border tourist regions in the Baltic]. In: *Vestnik Baltiyskogo federalnogo universiteta im. I. Kanta. Seriya: Yestestvennyye i meditsinskiye nauk* [Bulletin of the Baltic Federal University of I. Kant. Series: Natural and medical sciences], 2010, no. 1, pp. 113–119.
10. Limpinskaya A. A. [Trends and geography of organized international outbound tourism from the Perm region in the context of modern challenges]. In: *Geograficheskiy vestnik* [Geographical Bulletin], 2023, no. 2, pp. 122–135.
11. Moroshkina M. V., Kondratyeva S. V. [Availability of tourism and recreation for the population of Russia: economic aspect]. In: *Region: ekonomika i sotsiologiya* [Region: economics and sociology], 2022, no. 3, pp. 105–125.
12. Oborin M. S., Saryan A. A. [Features of the dynamics of tourist flows in Russia]. In: *Servis v Rossii i za rubezhom* [Service in Russia and abroad], 2018, vol. 12, no. 2, pp. 75–89.
13. Mirolubova T. V., Zyryanov A. I., Myshlyavtseva S. E., Nikolaev R. S., Voronchikhina E. N., Firsova A. V. *Osobennosti i perspektivy razvitiya vnutrennego i vyezdnogo turizma v regional'noy ekonomike Permskogo kraya: monografiy* [Features and prospects for the development of domestic and inbound tourism in the regional economy of the Perm region] Perm, 2023. 216 p.
14. Rubtsova N. V., Solodukhin K. S. [Domestic and outbound tourism in Russia: state and development forecast in the context of the COVID-19 pandemic]. In: *Ekonomika, predprinimatelstvo i pravo* [Economics, entrepreneurship and law], 2022, no. 12, pp. 301–314.
15. Ryndach M. A. [Analysis of tourist preferences of international and domestic tourism in the Russian Federation]. In: *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: yesterday, today, tomorrow], 2018, vol. 8, no. 7A, pp. 90–98.

16. Stakhova L. V. [Advantages of using dynamic tour packaging for industry and business]. In: *Service+*, 2016, no. 3, pp. 28–34.
17. Turchenko E. S., Visnapu T. V. [Geography of outbound and inbound Russian tourism: analysis of dynamics and main directions in 2002–2012]. In: *Pskovskiy regionologicheskiy zhurnal* [Pskov regional journal], 2013, no. 16, pp. 163–168.
18. Chkhikvadze N. A. [Analysis of the dynamics of the main statistical indicators of the development of the market of tourist services]. In: *Servis v Rossii i za rubezhom* [Service in Russia and abroad], 2011, no. 3, pp. 181–191.
19. Shumkina M. A. [Modern cross-border cooperation between the Russian Federation and the Republic of Kazakhstan in the field of tourism]. In: *Innovatsionnaya nauka* [Innovative science], 2015, no. 11-1, pp. 217–219.
20. Barna M., Semak B. [Main trends of marketing innovations development of international tour operating]. In: *Baltiyskiy zhurnal ekonomicheskikh issledovaniy* [Baltic Journal of Economic Studies], 2021, no. 6, pp. 33–41.

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРЕ

Лимпинская Алла Андреевна – старший преподаватель кафедры туризма географического факультета Пермского государственного национального исследовательского университета;

e-mail: alla_sid@mail.ru

INFORMATION ABOUT THE AUTHOR

Alla A. Limpinskaya – Senior Lecturer, Department of Tourism, Faculty of Geography, Perm State University;

e-mail: alla_sid@mail.ru

ПРАВИЛЬНАЯ ССЫЛКА НА СТАТЬЮ

Лимпинская А. А. Современная география организованного выездного туризма из Пермского края // Географическая среда и живые системы. 2023. № 4. С. 133–150.

DOI: 10.18384/2712-7621-2023-4-133-150

FOR CITATION

Limpinskaya A. A. The modern geography of organized outbound tourism from the perm region. In: *Geographical Environment and Living Systems*, 2023, no. 4, pp. 133–150.

DOI: 10.18384/2712-7621-2023-4-133-150