

ТУРИСТСКОЕ ПРОСТРАНСТВО: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ОСВОЕНИЯ

Научная статья

УДК 379 .85+910 (082)

DOI: 10.18384/2712-7621-2023-4-7-19

ГЕОСИСТЕМНЫЙ ПОДХОД К ОСВОЕНИЮ ТУРИСТСКОГО ПРОСТРАНСТВА В КОНТЕКСТЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА В РОССИИ

Кружалин В. И.¹, Мажар Л. Ю.²

¹ Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова, 119991, г. Москва, Ленинские горы, д. 1, Российская Федерация; e-mail: v.kruzhalin@gmail.com

² Смоленский научно-образовательный центр, 214014, г. Смоленск, ул. Нахимсона, д. 15, Российская Федерация; e-mail: larisamazhar@yandex.ru

Поступила в редакцию 12.06.2023

После доработки 21.06.2023

Принята к публикации 30.06.2023

Аннотация

Цель. Обосновать возможность использования геосистемного подхода к освоению туристского пространства в Российской Федерации.

Процедура и методы. Работа по анализу устойчивого освоения туристского пространства проводилась в контексте геосистемной парадигмы, утвердившейся в географической науке в последние десятилетия. Это позволило обосновать геосистемный подход и адаптировать методы системно-структурного анализа к изучению туристского пространства. Работа включала в себя несколько этапов: организационный, аналитический, информационный, прикладной, внедренческий. Сочетание географических методов в рамках геосистемного подхода позволило разработать алгоритм всеобщего освоения туристского пространства России.

Результаты. Совместная деятельность авторов статьи охватывает период с 2018 г. по настоящее время. За это время был проведён анализ теоретических основ пространственной организации туризма, определены научно-методические основы формирования межрегиональных туристских проектов, создана модель пространственной организации межрегионального туристского проекта «Западный фасад России» и разработана стартовая версия веб-портала. Одним из наиболее важных результатов исследования является алгоритм освоения туристского пространства, основой которого является представление о «территориальной туристско-рекреационной системе» (ТТРС), базирующейся на

«опорном туристско-рекреационном каркасе». В ходе совместной работы была выявлена межрегиональная туристско-рекреационная система, лежащая в основе туристского пространства зоны межрегионального туристского проекта «Западный фасад России», охватывающего территорию 4 сопредельных областей, расположенных между Московским столичным регионом и государственной границей на западе страны.

Теоретическая и/или практическая значимость. Разработаны научно-методические основы и создан алгоритм освоения туристского пространства на основе геосистемного подхода, что было апробировано на примере межрегионального туристского проекта. Веб-портал «Западный фасад России» можно использовать для организации туристской деятельности на территории 4 субъектов Российской Федерации, расположенных между Московским столичным регионом и государственной границей на западе страны.

Ключевые слова: геосистема, территориальная туристско-рекреационная система, туристское пространство, устойчивое развитие

Original Research Article

GEOSYSTEM APPROACH TO THE EXPLORATION OF TOURIST SPACE IN THE CONTEXT OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF DOMESTIC TOURISM IN RUSSIA

V. Kruzhalin¹, L. Mazhar²

¹ Lomonosov Moscow State University, Leninskiye Gory 1, Moscow 119991, Russian Federation; e-mail: v.kruzhalin@gmail.com

² Smolensk Centre for Research and Education, ul. Nakhimsona 15, Smolensk 214014, Russian Federation; e-mail: larisamazhar@yandex.ru

Received by the editorial office 12.06.2023

Revised by the author 21.06.2023

Accepted for publication 30.06.2023

Abstract

Aim. Justify the possibility of applying a geosystem approach to the development of tourist space in the Russian Federation.

Methodology. The work on the analysis of the sustainable development of tourist space was carried out in the context of the geosystemic paradigm, which has become well-established in geographical science in recent decades. It enabled the authors to substantiate the geosystem approach and adapt the methods of system-structural analysis to the study of the tourist space. The work included several stages: organizational, analytical, informational, applied and an implementation stage. The combination of geographical methods within the framework of the geosystemic approach made it possible to develop an algorithm for the general development of the tourist space in Russia.

Results. The joint activity of the authors of this article covers the period from 2018 to the present. Over this period an analysis of the theoretical foundations of the tourism spatial organization has been conducted, the scientific and methodological foundations for the formation of interregional tourism projects have been determined, a model of the spatial organization of the “Western Facade of Russia” interregional tourism project has been created, and a starting version of the web portal, which is posted on the Internet, has been developed. One of the most important results of

the study is the algorithm for the development of tourist space, the basis of which is the idea of a “territorial tourism and recreation system” (TTRS), based on a “supporting tourism and recreation framework”. In the course of joint work there was identified an interregional tourism and recreation system that underlies the tourist space of the zone of the “Western Facade of Russia” interregional tourism project, covering the territory of four adjacent regions located between the Moscow Capital Region and the state border in the west of the country.

Research implications. The theoretical significance of the work lies in the establishment of scientific and methodological foundations and the creation of an algorithm for the development of tourist space based on the geosystem approach, which was tested on the example of an interregional tourism project. The practical significance of the study lies in the possibility of using the “Western facade of Russia” web portal in the organization of tourism activities on the territory of four constituent entities of the Russian Federation.

Keywords: geosystem, territorial tourism and recreation system, tourist space, sustainable development

Введение

Устойчивое развитие внутреннего туризма в России выдвигает новые требования не только к уровню организации туристской инфраструктуры и качеству обслуживания туристов, но и к степени освоенности туристского пространства, разработке инновационных туров, использованию новых видов туристско-рекреационных ресурсов. Современная геополитическая ситуация, снятие ковидных ограничений, усиление национального самосознания и множество других факторов в своей совокупности дали удивительный эффект: тренд на развитие внутреннего туризма в России обрёл черты устойчивости. Данное явление получило теоретико-методологическое обоснование с позиции управления устойчивым развитием туристских дестинаций [13]. Были созданы условия для вовлечения туристского сектора в ESG-повестку, включающую набор инструментов для реализации целей устойчивого развития. В 2022 г. Национальным рейтинговым агентством совместно с Московским государственным университетом при поддержке эксперт-

ного совета Комитета Госдумы по туризму и Общенационального союза индустрии гостеприимства (ОСИГ) разработаны методические рекомендации внедрения механизмов устойчивого развития в туризме и гостеприимстве¹. На этой методической основе в 2022 г. был проведён рэнкинг регионов России, который представляет собой ранжирование субъектов Российской Федерации по критериям, оценивающим уровень интеграции принципов устойчивого развития в управлении развитием туризма в регионах и соответствии базовым международным и российским ориентирам, стандартам и лучшим практикам в области устойчивого развития². Это является хорошим стимулом не только для развития туристской отрасли, но и для социально-экономического развития регионов России.

¹ Рэнкинг устойчивости развития туризма и индустрии гостеприимства в субъектах Российской Федерации. Отчет об исследовании // Национальное рейтинговое агентство: [сайт]. URL: <https://www.ra-national.ru/renkingi/rjenking-ustojchivosti-razvitija-turizma-i-industrii-gostepriimstva-v-subektah-rossijskoj-federacii/> (дата обращения: 06.09.2023).

² Там же.

Однако внедрение принципов устойчивого развития туризма, увеличение турпотока и стремление людей открыть для себя новые территории сталкиваются с проблемой освоённости туристского пространства и наличия актуальной информации о населённых пунктах, туристских объектах, транспортных путях и т. д. Эта проблема усугубляется тем, что в настоящее время всё большую популярность обретают активные виды туризма: автомобильный, велосипедный, пеший, водный, лыжный и др. Люди всех возрастов, в т. ч. и семьи с детьми, самостоятельно путешествуют по России. И им зачастую приходится сталкиваться с недостатком информации о туристско-рекреационном потенциале регионов, расположении туристских объектов с их координатной привязкой и т. д. Но даже если в каком-то из регионов России создан качественный информационный ресурс, то, как правило, он не «стыкуется» с соседним регионом, т. к. в условиях федеративного административно-территориального устройства государства каждый субъект федерации имеет свою нормативно-правовую базу, собственную программу развития туризма.

Парадокс, но обширное национальное туристское пространство в нашей стране ещё только предстоит «сшить», разработав единые научно-методические основы для всеобщего туристского освоения территории страны. В реалиях Российской Федерации, с учётом огромного масштаба национального туристского пространства и большим числом субъектов федерации это сделать очень сложно, но нужно.

Грандиозная задача соответствует уникальности геопространства России

– одного из главных наших достояний. В связи с этим необходимо определить теоретические основы и научно-методические подходы к освоению национального туристского пространства. Важным шагом (и промежуточным этапом) на этом пути являются межрегиональные туристские проекты, позволяющие объединить туристское пространство соседних регионов и создать единую информационную платформу о пространственной организации туризма [6].

Научно-методические основы освоения туристского пространства

Анализ научно-методических основ освоения туристского пространства необходимо начать с определений: что такое «туристское пространство» и в чём заключается его освоение? Категория «туристское пространство», несмотря на простоту и очевидность, до сих пор вызывает дискуссии среди учёных и практиков. За этими терминологическими спорами стоят важные проблемы методологического характера, связанные с научными подходами, выбором методов исследования и т. д. Именно поэтому столь важно определиться со своей позицией.

В зарубежной литературе появилось много понятий, касающихся пространственной организации туризма, и наиболее глубоко эти вопросы проработаны польскими географами [15; 16; 17]. Так, например, зарубежные исследователи особо выделяют «пространство туризма и отдыха», «рекреационно-туристское пространство», «пространство каникулярно-отпускное» и др. [2; 18]. Польский учёный Б. Володарчик обосновал категорию

«пространство свободного времени», под которым подразумевается «часть географического пространства, которой свойственны проявления человеческой деятельности, связанные с организацией свободного времени...» [2, с. 225]. Оригинальные подходы к трактовке понятия «туристское пространство» представляют определённый интерес. Однако нам необходимо более конкретно и чётко определиться с данной категорией с позиций географической науки, главным объектом изучения которой является «географическое пространство».

Географическое пространство (в отличие от космического, ментального, виртуального, художественного и др.) «привязано» к планете Земля, и все его элементы (как природного, так и антропогенного характера) имеют точные координаты и конкретные характеристики. Геопространство неоднородно: оно включает в себя различные виды «пространств» (природное, социальное, экономическое, рекреационное, туристское и др.), проецирующиеся на конкретную территорию. Поэтому в сознании человека понятия «геопространство» (или конкретный его вид) и «территория» зачастую совпадают. В любом случае это – континуальные (площадные) образования, которые на практике выражаются соответствующими площадными категориями: регион, зона, район, дестинация и др. Но каждое из таких «геопространств» имеет свою основу («скелет»), в качестве которого выступает соответствующая территориальная система («геосистема»), являющаяся дискретным образованием. Следовательно, «туристское пространство» – это составная часть геопространства, и в его

основе лежит «геосистема», состоящая из элементов туристско-рекреационной сферы. В этом и состоит сущность геосистемного подхода, основанного на общей теории систем, обусловившей становление системной парадигмы в географической науке [1]. Геосистемный подход позволяет не только изучать геопространство, его конкретные структуры, но и влиять на дальнейшее развитие, используя динамические свойства геосистем и способность территориальных структур к трансформации [5; 7; 8].

Базовые концептуальные положения о территориальных системах в туристско-рекреационной деятельности были разработаны основоположниками отечественной рекреационной географии В. С. Преображенским, Ю. А. Ведениным, Н. С. Мироненко, И. В. Зориним и др. [3; 11; 12; 14]. Основываясь на общей теории систем, в 70-е гг. XX в. была предложена категория «рекреационная система» как базовая модель (внеграницейная по своей сути), отражающая любую деятельность, направленную на восстановление физических и духовных сил человека. На этой основе разработана категория «территориальная рекреационная система» (ТРС) как частный случай универсальной рекреационной системы, переведённой в географическую плоскость (с топологической привязкой к конкретной территории всех элементов системы). В дальнейшем была обоснована категория «территориальная туристско-рекреационная система» (ТТРС), которая отражает совокупность взаимосвязанных объектов сферы рекреации и туризма на конкретной территории [8; 9].

В данном контексте необходимо подчеркнуть, что, на наш взгляд, вопрос о соотношении категорий «рекреация» и «туризм» исчерпан: компромиссный «туристско-рекреационный» вариант вполне адекватно отражает реалии нашего времени и сущность «туристско-рекреационного пространства», которое принято в большинстве случаев называть просто «туристское пространство».

Итак, освоение туристского пространства целесообразно осуществлять с использованием геосистемного подхода, сущность которого состоит в своеобразном «препарировании» окружающей нас действительности с целью выявить отдельные системы и структуры для более детального изучения. Следовательно, освоить туристское пространство – это:

- выявить (в пределах изучаемого туристского пространства) территориальную туристско-рекреационную систему (ТТРС) и её основные элементы с описанием и топологическими характеристиками;
- определить их координатную привязку;
- визуализировать на картографической основе и довести до сведения потребителей (туристов, туроператоров, туристских администраций всех уровней).

Данная информация свидетельствует о начальном этапе освоения туристского пространства, т. к. даёт представление о свойствах объектов и их расположении на конкретной территории. Это обеспечивает географическую (территориальную) основу пространственной организации туризма, на которой строятся экономические (марке-

тинговые) конструкции, отражающие управленческую деятельность в сфере рекреации и туризма [4]. Подобная ситуация отражает «дуалистическую» природу пространственной организации туризма [10, с. 96–101].

Условно говоря, пространственные образования в сфере рекреации и туризма представляют собой двухуровневые конструкции:

1. базовый (географический) – это территориальная основа (туристско-рекреационные системы, комплексы, дестинации и т. д.);

2. маркетинговый (экономический) представлен пространственными экономическими образованиями (кластеры, мастер-планы, туристские маршруты, проекты и др.).

В этом нет противоречия, а есть логическое взаимодействие между базовыми территориальными системами и формами их рационального использования в рыночных условиях. Подобная трактовка многое объясняет в территориальной организации туризма, а главное – даёт понять, что без устойчивого базового уровня невозможно создавать эффективные и динамично развивающиеся экономические и маркетинговые конструкции.

Таким образом, проведённый теоретический анализ показал, что основу туристского пространства составляет территориальная туристско-рекреационная система, опирающаяся на соответствующий туристско-рекреационный каркас территории. Освоение туристского пространства на «географическом» (базовом) уровне даёт возможность для последующей разработки туристских маршрутов, формирования туристско-рекреационных кластеров и развития разнообразных

видов туристско-рекреационной деятельности.

Геосистемный алгоритм освоения туристского пространства

Развитие туризма в России в настоящее время выходит на новый уровень пространственной организации: намечился переход от «точечного» и «очагового» освоения туристского пространства – к региональному и межрегиональному. В перспективе необходимо ставить вопрос о всеобщем освоении национального туристского пространства, что обеспечит дальнейшее развитие массового туризма в стране. Геосистемный подход к освоению туристского пространства позволил предложить алгоритм его освоения [10]. Сущность данного алгоритма состоит в следующем: необходимо изучить, визуализировать, отразить на карте (электронной Яндекс.Карте) и довести до возможностей прикладного использования территориальную туристско-рекреационную систему, базирующуюся на опорном туристско-рекреационном каркасе территории. Это позволит «увидеть» территориальную структуру и топологические характеристики основных объектов, определяющих сущность туристского пространства. Нет необходимости обследовать всё континуальное образование (регион, район и др.), достаточно (по крайней мере, на первом этапе) изучить территориальную систему, определяющую туристское пространство. Данный алгоритм представлен в научно-методическом пособии [10], размещённом на веб-портале межрегионального туристского проекта «Западный фасад России»¹.

Геосистемный алгоритм освоения туристского пространства предполагает пошаговые действия:

1. *обследование и картирование опорного туристско-рекреационного каркаса территории*, состоящего из узловых (точечных) и линейных элементов (последние представляют собой транспортную инфраструктуру). Транспортная инфраструктура как основа опорного туристско-рекреационного каркаса может включать в себя: транспортные хабы, транспортные коридоры, железнодорожные магистрали, автомобильные дороги, речные и морские пути, а также авиационные маршруты. Это – своеобразные «линии движения», обеспечивающие перемещение туристских потоков между точечными элементами, которые представлены туристско-рекреационными центрами. В нашем понимании, «туристско-рекреационный центр – это населённый пункт (или обустроенная локальная территория), обладающий туристско-рекреационными ресурсами, средствами размещения, объектами общественного питания, транспортной и иной инфраструктурой, обеспечивающей обслуживание туристов» [10, с. 15]. Сбор информации по каждому туристско-рекреационному центру осуществляется путём паспортизации (с привлечением сотрудников администраций соответствующих муниципальных образований). Для этих целей был разработан макет электронного паспорта туристско-рекреационного центра, апробированный на межрегиональном туристском проекте «Западный фасад России» [10, с. 134–139]. В рамках проекта в качестве туристско-рекреационных центров рассматривались города – центры

¹ Западный фасад России: [сайт]. URL: <https://westfacad.ru> (дата обращения: 31.05.2023).

сопредельных областей – Смоленск, Брянск, Калуга, а также районные центры и крупные поселения со значительным туристско-рекреационным потенциалом. Именно эти поселения «связывают» транспортную сеть, что позволяет формировать опорный туристско-рекреационный каркас и развивать туризм на межрегиональном уровне. Всего было паспортизировано 90 туристско-рекреационных центров;

2. *внесение данных о туристско-рекреационных центрах на веб-портал с точной координатной привязкой всех элементов, что позволяет (в сочетании с обозначенными на Яндекс.Картах транспортными путями) визуализировать опорный туристско-рекреационный каркас территории. И именно в этот каркас должны быть «встроены» разнообразные привлекающие туристов объекты (природные, историко-культурные, оздоровительные и др.);*

3. *выявление и паспортизация основных туристских объектов: для этих целей также был разработан макет электронного паспорта туристского объекта [10, с. 127–133]. Паспортизация туристских объектов предполагает не только сбор и обработку большого массива фактической информации, но и экспертную оценку степени готовности объекта к включению в межрегиональный проект (по 100-балльной шкале), а также официальную информацию об организации деятельности юридического лица;*

4. *паспортизация и публикация на портале и Яндекс.Картах дополнительных туристских объектов, которые могут быть использованы при организации туристских маршрутов – памятники и памятные места, мемориальные объекты, краеведческие*

музеи и др. В зоне межрегионального туристского проекта «Западный фасад России» было паспортизировано более 100 дополнительных объектов, получивших название «туристские объекты на маршруте». В итоге вся полученная и размещённая на портале информация позволяет визуализировать территориальную туристско-рекреационную систему любого уровня (муниципальную, межмуниципальную, региональную, межрегиональную и т. д.) и получить представление о конкретном туристском пространстве. Фактически это означает всеобщее освоение туристского пространства, в котором можно осуществлять разнообразную туристскую деятельность: развивать различные виды туризма, разрабатывать тематические маршруты, формировать туристские кластеры и т. п.

Уникальность предложенного алгоритма состоит в том, что туристское пространство осваивается целиком, а не фрагментарно. При таком подходе «видна» вся территория, включая пока ещё мало освоенные и не освоенные ареалы. Геосистемный алгоритм освоения туристского пространства апробирован при разработке межрегионального туристского проекта «Западный фасад России», поддержанного грантом Русского географического общества.

Межрегиональный туристский проект «Западный фасад России»

По результатам проведённого научного анализа на основе геосистемного подхода и разработки алгоритма освоения туристского пространства была создана модель пространственной организации туризма в зоне межрегионального туристского проекта

«Западный фасад России» [10, с. 96–101]. Отражением данной модели стал одноимённый веб-ресурс, на котором представлена межрегиональная туристско-рекреационная система. Из множества вариантов моделирования авторы остановились на вербально-логической геосистемной модели, которую можно не только описать словами, но и отразить в соответствующей таблице, выделив ключевые смысловые блоки [10, с. 99–100]. Основные положения разработанной модели отражают логику освоения туристского пространства:

- межрегиональный туристский проект предполагает туристское освоение всей территории (а не отдельных участков) сопредельных областей, входящих в зону реализации проекта;

- пространственной основой проекта является межрегиональная территориальная туристско-рекреационная система (ТТРС), которая состоит из соответствующих региональных ТТРС, формирующихся в пределах Смоленской, Брянской, Калужской и Московской (западный сектор) областей;

- базовой структурой, определяющей пространственные параметры межрегиональной ТТРС, является опорный туристско-рекреационный каркас территории, который включает в себя туристско-рекреационные центры и связывающие их транспортные артерии;

- освоение туристского пространства зоны реализации проекта предполагает первоочередное изучение опорного туристско-рекреационного каркаса и паспортизацию всех туристско-рекреационных центров с их последующим размещением на карте

веб-портала «Западный фасад России». Это позволяет визуализировать опорный туристско-рекреационный каркас территории;

- паспортизация основных туристских объектов, являющихся доминантами туристского показа, и внесение информации на портал, где уже отражён опорный туристско-рекреационный каркас, позволяют визуализировать целостную туристско-рекреационную систему. Эта система может быть дополнена «туристскими объектами на маршруте» и иными объектами, используемыми в туристско-рекреационной деятельности;

- отражённая на портале территориальная туристско-рекреационная система представляет собой 1 уровень («географический») пространственной организации туризма. Именно на этой базе должен формироваться 2 уровень («экономический»), представленный межрегиональными и межмуниципальными туристскими маршрутами, туристско-рекреационными кластерами, системой туристских мероприятий, инновационными формами пространственной организации туризма.

Разработанная модель представляет собой лишь I этап межрегионального туристского проекта «Западный фасад России», который является визуальным интерактивным отражением модели пространственной организации межрегионального туристского проекта. Сформирован бренд, позволяющий продвигать на туристский рынок различные виды турпродукта (туристские маршруты, мероприятия событийного туризма и др.), которые могут быть созданы в рамках единого проекта. Современные технологии позволили не только отразить информа-

цию на электронном ресурсе, но и предоставить техническую возможность для «конструирования» собственных маршрутов и практической организации туров в пределах зоны межрегионального туристского проекта.

Портал межрегионального туристского проекта «Западный фасад России» позволил соединить теорию и практику на современной технологической основе и создать удобный инструмент для разработки туристских маршрутов на территории 4 субъектов Российской Федерации, расположенных между Московским столичным регионом и западной границей государства. Информационный портал в полной мере отражает идею всеобщего освоения туристского пространства, а не отдельных его частей.

«Западный фасад России» – полифункциональный ресурс, он выполняет информационную, просветительскую, образовательную, воспитательную и прикладную функции. Но главная его роль заключается в возможности организации различных видов туризма: культурно-познавательного, научно-образовательного, военно-патриотического, санаторно-курортного, экологического, детского, а также активного туризма (автомобильного, велосипедного, пешеходного и др.) на межрегиональном уровне в западных регионах России. Ресурс межрегионального туристского проекта «Западный фасад России» позволяет решать различные задачи, связанные с организацией туристско-рекреационной деятельности.

Таким образом, межрегиональный туристский проект «Западный фасад России» стал практическим во-

площением геосистемного подхода к освоению туристского пространства, позволившим использовать территориальную туристско-рекреационную систему в организации туристско-рекреационной деятельности на конкретной территории.

Заключение

Теоретический анализ территориальной организации туризма позволил обосновать целесообразность использования геосистемного подхода к освоению туристского пространства, что имеет большое значение для эффективного развития внутреннего туризма в России. Геосистемный подход является логичным развитием научно-методических основ отечественной рекреационной географии в рамках геосистемной парадигмы. Геосистемный подход позволил разработать алгоритм освоения туристского пространства, основой которого является представление о «территориальной туристско-рекреационной системе» (ТТРС), базирующейся на «опорном туристско-рекреационном каркасе». Апробация данного подхода на примере межрегионального туристского проекта «Западный фасад России» показала его эффективность для освоения туристского пространства и раскрытия территориальной структуры туристско-рекреационного потенциала территории. Предложенный геосистемный подход и алгоритм освоения единого туристского пространства может быть использован для повышения эффективности территориальной организации туристско-рекреационной деятельности с целью устойчивого туризма практически во всех регионах России.

ЛИТЕРАТУРА

1. Берталанфи Л. фон. Общая теория систем: критический обзор // Исследования по общей теории систем / пер. Н. С. Юлиной. М.: Прогресс, 1969. С. 23–82.
2. Володарчик Б. Цикл развития туристского пространства // Туризм и региональное развитие. Вып. 4 / ред. Л. Ю. Мажар. Смоленск: Универсум, 2006. С. 225–234.
3. Зорин И. В. Феномен туризма. М.: Наука, 2005. 551 с.
4. Котляков В. М., Кружалин В. И., Мажар Л. Ю. Научно-методические основы разработки межрегионального туристского проекта "Западный фасад России" // Туризм и рекреация: фундаментальные и прикладные исследования: сб. междунар. конф. / под ред. В. И. Кружалина. Т. 15. Тверь: Тверь, 2020. С. 32–46.
5. Кружалин В. И., Кружалин К. В. Принципы структуризации туристско-рекреационного пространства // Географические основы рекреации и туризма: теория, образование, практика / под ред. А. А. Ткаченко. Тверь: Тверская усадьба, 2008. С. 3–14.
6. Кружалин В. И., Мажар Л. Ю. Межрегиональные туристские проекты: актуальные проблемы формирования и перспективы развития // Вестник Московского государственного областного университета. Естественные науки. 2019. № 2. С. 4–53.
7. Маергойз И. М. Территориальная структура хозяйства. Новосибирск: Наука, 1986. 303 с.
8. Мажар Л. Ю. Территориальные туристско-рекреационные системы. Смоленск: Универсум, 2008. 212 с.
9. Мажар Л. Ю. Территориальные туристско-рекреационные системы: теория и практика формирования // Вопросы географии. Т. 139. Теория и практика туризма / отв. ред. В. М. Котляков и др. М.: Кодекс, 2014. С. 62–79.
10. Межрегиональный туристский проект «Западный фасад России» / науч. ред. В. М. Котляков. Смоленск: Свиток, 2020. 240 с.
11. Мироненко Н. С., Твердохлебов И. Т. Рекреационная география. М.: Изд-во Московского университета, 1981. 208 с.
12. Преображенский В. С., Веденин Ю. А. и др. Теория рекреологии и рекреационной географии. М., 1992. 172 с.
13. Рассохина Т. В. Управление устойчивым развитием туристских дестинаций: теория и методология. М.: Креативная экономика, 2018. 238 с.
14. Теоретические основы рекреационной географии / отв. ред. В. С. Преображенский. М.: Наука, 1975. 223 с.
15. Bachvarov M., Dziegiech E. Relacje pomikdzy pojkciami «rekreacja» i «turystika» // Turyzm. 2005. T. 15/1–2. S. 79–93.
16. Kowalczyk A. Geografia turystmu. Wydawnictwo Naukowe PWN, 2000. 287 s.
17. Liszewski S., Baczwarow M. Istota i wia ciwo ci przestrzeni rekreacyjno-turystyczne // Turizm. 1998. T. 8. S. 39–67.
18. Włodarczyk B. Przemiany form aktywno ci turystycznej – przykiad krawkdzi Wyiyny Jydzkiej // Szlakami Nauki Jydzkie Towarzystwo Naukowe. 1999. № 29. S. 89–97.

REFERENCES

1. Bertalanffy L. von. [General System Theory – A Critical Review]. In: *Issledovaniya po obshchim teoriyam sistem* [Research on general systems theory]. Moscow, Progress publ., 1969, pp. 23–82.
2. Volodarchik B. [The cycle of development of the tourist space]. In: Mazhar L. Yu., ed. *Turizm i regional'noye razvitiye. Vyp. 4* [Tourism and regional development. Vol. 4]. Smolensk, Universum Publ., 2006, pp. 225–234.

3. Zorin I. V. *Fenomen turizma* [The phenomenon of tourism]. Moscow, Nauka, Publ., 2005. 551 p.
4. Kotlyakov V. M., Kruzhalin V. I., Mazhar L. Yu. [Scientific and methodological basis for the development of the interregional tourism project “Western Facade of Russia”]. In: Kruzhalina V. I., ed. *Turizm i rekreatsiya: fundamental'nyye i prikladnyye issledovaniya* [Tourism and recreation: fundamental and applied research. Vol. 15]. Tver, Tver Publ., 2020, pp. 32–46.
5. Kruzhalin V. I., Kruzhalin K. V. [Principles of structuring the tourist and recreational space]. In: Tkachenko A. A., ed. *Geograficheskiye osnovy rekureatsii i turizma: teoriya, obrazovaniye, praktika* [Geographical foundations of recreation and tourism: theory, education, practice]. Tver, Tverskaya Usadba Publ., 2008, pp. 3–14.
6. Kruzhalin V. I., Mazhar L. Yu. [Interregional tourism projects: current problems of formation and development prospects]. In: *Vestnik Moskovskogo gosudarstvennogo oblastnogo universiteta. Yestestvennyye nauki* [Bulletin of the Moscow State Regional University. Natural Sciences], 2019, no. 2, pp. 4–53.
7. Maergoiz I. M. *Territorialnaya struktura khozyaystva* [Territorial structure of the economy]. Novosibirsk, Nauka Publ., 1986. 303 p.
8. Mazhar L. Yu. *Territorialnyye turistsko-rekreatsionnyye sistemy* [Territorial tourist and recreational systems]. Smolensk, Universum Publ., 2008. 212 p.
9. Mazhar L. Yu. [Territorial tourist and recreational systems: theory and practice of formation]. In: Kotlyakov V. M., et al., eds. *Voprosy geografii. T. 139. Teoriya i praktika turizma* [Questions of geography. Vol. 139. Theory and practice of tourism]. Moscow, Kodeks Publ., 2014, pp. 62–79.
10. Kotlyakov V. M., ed. *Mezhregionalnyy turistichestkiy proyekt «Zapadnyy fasad Rossii»* [Inter-regional tourism project “Western façade of Russia”]. Smolensk, Svitok Publ., 2020. 240 p.
11. Mironenko N. S., Tverdokhlebov I. T. *Rekreatsionnaya geografiya* [Recreational geography]. Moscow, Izd-vo Moskovskogo universiteta Publ., 1981. 208 p.
12. Preobrazhensky V. S., Vedenin Yu. A., et al. *Teoriya rekrealogii i rekreatsionnoy geografii* [Theory of recreational geography and recreational geography]. Moscow, 1992. 172 p.
13. Rassokhina T. V. *Upravleniye ustoychivym razvitiyem turistskikh destinatsiy: teoriya i metodologiya* [Management of sustainable development of tourist destinations: theory and methodology]. Moscow, Kreativnaya ekonomika Publ., 2018. 238 p.
14. Preobrazhensky V. S., ed. *Teoreticheskiye osnovy rekreatsionnoy geografii* [Theoretical foundations of recreational geography]. Moscow, Nauka Publ., 1975. 223 p.
15. Bachvarov M., Dziegiech E. Relacje pomikdzy pojkciami «rekreacia» i «turystika». In: *Turizm*, 2005, t. 15/1–2, ss. 79–93.
16. Kowalczyk A. *Geografia turysty. Wydawnictwo Naukowe PWN*, 2000. 287 s.
17. Liszewski S., Baczwawow M. Istota i wia ciwo ci przestrzeni rekreacyjno-turystyczne // *Turizm*. 1998. T. 8. S. 39–67.
18. Włodarczyk B. Przemiany form aktywno ci turystycznej – przykiad krawkdzi Wyiyny Jydzkiej. In: *Szlakami Nauki Jydzkie Towarzystwo Naukowe*, 1999, no. 29, ss. 89–97.

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРАХ

Кружалин Виктор Иванович – доктор географических наук, заведующий кафедрой рекреационной географии и туризма географического факультета Московского государственного университета имени М. В. Ломоносова, руководитель Московского отделения Национальной академии туризма, заместитель председателя Комиссии РГО по развитию туризма;
e-mail: v.kruzhalin@gmail.com

Мажар Лариса Юрьевна – доктор географических наук, главный научный сотрудник Смоленского научно-образовательного центра;
e-mail: larisamazhar@yandex.ru

INFORMATION ABOUT THE AUTHORS

Viktor I. Kruzhalin – Dr. Sci. (Geography), Departmentally Head, Department of the Recreational Geography and Tourism, Faculty of Geography, Lomonosov Moscow State University, Head of the Moscow Branch of the National Tourism Academy, Deputy Chairman of the Russian Geographical Society Commission of Tourism Development;
e-mail: v.kruzhalin@gmail.com

Larisa Yu. Mazhar – Dr. Sci. (Geography), Prof., Senior Research, Smolensk Centre for Research and Education;
e-mail: larisamazhar@yandex.ru

ПРАВИЛЬНАЯ ССЫЛКА НА СТАТЬЮ

Кружалин В. И., Мажар Л. Ю. Геосистемный подход к освоению туристского пространства в контексте устойчивого развития внутреннего туризма в России // Географическая среда и живые системы. 2023. № 4. С. 7–19.

DOI: [10.18384/2712-7621-2023-4-7-19](https://doi.org/10.18384/2712-7621-2023-4-7-19)

FOR CITATION

Kruzhalin V. I., Mazhar L. Yu. Geosystem approach to the exploration of tourist space in the context of sustainable development of domestic tourism in Russia. In: *Geographical Environment and Living Systems*, 2023, no. 4, pp. 7–19.

DOI: [10.18384/2712-7621-2023-4-7-19](https://doi.org/10.18384/2712-7621-2023-4-7-19)